NOVARTIS

(高级）区域市场经理

Job ID
REQ-10072759
фев 25, 2026
Китай

Сводка

~Local Brand Managers OR global / regional / local sub-function specialists all'interno di una specifica sotto-funzione di marketing.

~Definire la strategia del prodotto in accordo con il dipartimento di gestione locale e marketing globale e implementare piani/progetti tattici di supporto.

About the Role

Major Accountabilities

~ Prepara i contenuti dei team integrati del marchio e dei team di lancio.
~ Responsabile dell'esecuzione, del monitoraggio e dell'analisi dei piani tattici concordati al fine di garantire la crescita del/dei marchio/i
~ Guida lo sviluppo di attività promozionali in linea con le linee guida interne e il Codice di condotta.
~ Monitorare e controllare i budget, le previsioni e le spese del marchio e valutare il marketing mix del prodotto per valutare l'efficacia dei costi e i risultati.
~ Identifica le informazioni e le opportunità del mercato dell'area tramite le interazioni con i clienti
~ Esegue attività di marketing centrali e attività di marketing avviate a livello regionale
~ Monitora le prestazioni del prodotto e l'ambiente esterno utilizzando gli strumenti appropriati e adottando misure correttive se necessario per raggiungere gli obiettivi aziendali
~ Collaborare con team di Marketing e Medical per massimizzare le attività: - Centri scout, KOL e OLI per malattia all'interno del territorio assegnato - Identificare esigenze specifiche per ogni segmento di pazienti e le implicazioni della malattia per ciascuno di essi all'interno del territorio assegnato

Key Performance Indicators

~Local Brand Managers OR global / regional / local sub-function specialists allinterno di una specifica sotto-funzione di marketing.

~Definire la strategia del prodotto in accordo con il dipartimento di gestione locale e marketing globale e implementare piani/progetti tattici di supporto.

Work Experience

~Esperienze interculturali
~Operations management and execution
~Project Management

Skills

~Marketing Digitale
~Strategia di marketing
~Strategia di prodotto
~Gestione delle risorse
~Marketing del prodotto
~Gestione del ciclo di vita del prodotto (Plm)
~Comprensione del settore sanitario
~Aree patologiche prioritarie Competenza
~Eccellenza Commerciale
~Eccellenza operativa
~Orientamento al cliente
~Agilità
~Influenzare le competenze
~Capacità di negoziazione
~Coinvolgimento degli stakeholder
~Gestione degli stakeholder
~Partnership strategiche
~Collaborazione interfunzionale

Language

Inglese

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.
Read our handbook (PDF 30 MB)

Дивизион
International
Business Unit
Marketing
Место
Китай
Сайт
Beijing (Beijing)
Company / Legal Entity
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd
Functional Area
Маркетинг
Job Type
Full time
Employment Type
Regolare
Shift Work
No

Job ID
REQ-10072759

(高级) 区域市场经理

Apply to Job

Job ID
REQ-10072759

(高级) 区域市场经理

Apply to Job

Source URL: *https://novartis.ru/ru-ru/careers/career-search/job/details/req-10072759-gaojiquyushichangjingli-it-it*

List of links present in page

1. https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture
2. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
3. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10072759
4. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10072759