

Sr. Business Insight & Strategy Manager

Job ID
REQ-10071439
фев 27, 2026
Китай

Сводка

- ~ Explorer, développer, mettre en œuvre et évaluer des solutions d'innovation numérique qui répondent aux besoins des clients. Co-crée avec les principales parties prenantes pour établir des partenariats et des collaborations
- ~ Diriger la livraison de plusieurs projets à travers une variété de canaux créatifs et de marketing, y compris les médias imprimés et numériques. Élaborer et coordonner les plans de projet à toutes les étapes de conception, de développement et de production d'un projet afin de soutenir la livraison réussie dans les limites des indicateurs clés de performance définis.
- ~ Travaille en collaboration avec les équipes de marque, les équipes techniques et toutes les fonctions pour maximiser la valeur
- ~ Fournir des conseils, des conseils et de l'assistance sur la stratégie de commercialisation des produits, et influencer l'équipe des opérations de marketing et de vente sur la prise de décision sur l'allocation des ressources de la force de vente de la manière la plus optimale, grâce à la réalisation de projets éprouvés basés sur l'analyse.
- ~ Fournir un support analytique aux clients internes de Novartis

About the Role

Major Accountabilities

- ~ Planification et gestion, recueillir les exigences pour élaborer des plans de projet détaillés et des estimations de projet au niveau de la tâche. Aider de manière proactive l'entreprise à identifier les conflits à venir et les lacunes en matière de ressources.
- ~ Servir d'interface avec les équipes mondiales et locales de la marque sur la planification de projet et la gestion de la livraison.
- ~ Diriger et exécuter des projets pour les équipes régionales et mondiales, en veillant au respect des délais et des objectifs de qualité.
- ~ Assure la livraison de livrables efficaces et de haute qualité. Fournir des réponses efficaces et opportunes aux demandes ponctuelles.
- ~ Gérer une équipe efficace et de haute qualité qui favorise la synergie et le partage des meilleures pratiques entre les ressources, favorise la collaboration avec les organisations nationales dans la gestion de normes de communication élevées et la fourniture de services de premier ordre.
- ~ Fournir des conseils sur les exigences en matière de formation en lien avec les processus commerciaux
- ~ Prend l'initiative de favoriser la standardisation des rapports entre les marques

Key Performance Indicators

- ~ Explorer, développer, mettre en œuvre et évaluer des solutions d'innovation numérique qui répondent aux besoins des clients. Co-crée avec les principales parties prenantes pour établir des partenariats et des collaborations
- ~ Diriger la livraison de plusieurs projets à travers une variété de canaux créatifs et de marketing, y compris les médias imprimés et numériques. Élaborer et coordonner les plans de projet à toutes les étapes de conception, de développement et de production d'un projet afin de soutenir la livraison réussie dans les limites des indicateurs clés de performance définis.
- ~ Travaille en collaboration avec les équipes de marque, les équipes techniques et toutes les fonctions pour maximiser la valeur
- ~ Fournir des conseils, des conseils et de l'assistance sur la stratégie de commercialisation des produits, et influencer l'équipe des opérations de marketing et de vente sur la prise de décision sur l'allocation des ressources de la force de vente de la manière la plus optimale, grâce à la réalisation de projets éprouvés basés sur l'analyse.
- ~ Fournir un support analytique aux clients internes de Novartis

Work Experience

- ~Expérience interculturelle
- ~Gestion et exécution des opérations
- ~Gestion de projet

Skills

- ~Campagnes publicitaires
- ~Pensée analytique
- ~Notoriété de la marque
- ~Analytique d'affaires
- ~Réseautage d'affaires
- ~Collaboration
- ~Gestion des livraisons
- ~Marketing numérique
- ~Médias numériques
- ~Marketing par e-mail
- ~Marketing Plans
- ~Stratégie marketing
- ~Campagnes médiatiques
- ~Ventes
- ~Marketing stratégique

Language

Anglais

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally. [Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Дивизион

International

Business Unit

Sales

Место

Китай

Сайт

Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

Маркетинг

Job Type

Full time

Employment Type

CDI

Shift Work

No

Job ID

REQ-10071439

Sr. Business Insight & Strategy Manager

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10071439

Sr. Business Insight & Strategy Manager

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://novartis.ru/ru-ru/careers/career-search/job/details/req-10071439-sr-business-insight-strategy-manager-fr-fr>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
3. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10071439
4. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10071439