

Sr. Business Insight & Strategy Manager

Job ID
REQ-10071439
фев 27, 2026
Китай

Сводка

- ~ Explorar, desarrollar, implementar y evaluar soluciones de innovación digital que aborden las necesidades de los clientes. Co-crear con las partes interesadas clave para crear asociaciones y colaboraciones
- ~ Liderar la entrega de múltiples proyectos a través de una variedad de canales creativos y de marketing, incluidos los medios impresos y digitales. Desarrollar y coordinar planes de proyecto en las etapas de diseño, desarrollo y producción de un proyecto para respaldar la entrega exitosa dentro de los KPI establecidos.
- ~ Trabaja en colaboración con los equipos de la marca, los equipos técnicos y todas las funciones para maximizar el valor
- ~ Proporciona consultoría, asesoramiento y asistencia en la estrategia para la comercialización de productos, e influye en el equipo de operaciones de marketing/marketing de ventas en la toma de decisiones sobre la asignación de recursos de la fuerza de ventas de la manera más óptima, a través de la entrega de proyectos probados basados en análisis.
- ~ Proporcionar soporte analítico a los clientes internos de Novartis

About the Role

Major Accountabilities

- ~ Planificación y gestión, reúna los requisitos para desarrollar planes de proyecto detallados y estimaciones de proyectos a nivel de tarea. Ayudar de forma proactiva a la empresa a identificar los próximos conflictos y las brechas de recursos.
- ~ Servir de interfaz con los equipos de marca globales y locales en la planificación de proyectos y la gestión de entregas.
- ~ Lidera y entrega proyectos para equipos regionales y globales, asegurando el cumplimiento de los plazos y los objetivos de calidad.
- ~ Garantiza la entrega de entregables eficientes y de alta calidad. Proporciona respuestas efectivas y oportunas a las solicitudes ad hoc.
- ~ Gestiona un equipo eficiente y de alta calidad que promueve la sinergia y el intercambio de mejores prácticas entre los recursos, impulsa la colaboración con las organizaciones nacionales en la gestión de altos estándares de comunicación y la prestación de los mejores servicios de su clase.
- ~ Proporcionar orientación sobre los requisitos de capacitación en relación con los procesos comerciales
- ~ Toma la iniciativa para impulsar la estandarización de los informes en todas las marcas

Key Performance Indicators

- ~ Explorar, desarrollar, implementar y evaluar soluciones de innovación digital que aborden las necesidades de los clientes. Co-crear con las partes interesadas clave para crear asociaciones y colaboraciones
- ~ Liderar la entrega de múltiples proyectos a través de una variedad de canales creativos y de marketing, incluidos los medios impresos y digitales. Desarrollar y coordinar planes de proyecto en las etapas de diseño, desarrollo y producción de un proyecto para respaldar la entrega exitosa dentro de los KPI establecidos.
- ~ Trabaja en colaboración con los equipos de la marca, los equipos técnicos y todas las funciones para maximizar el valor
- ~ Proporciona consultoría, asesoramiento y asistencia en la estrategia para la comercialización de productos, e influye en el equipo de operaciones de marketing/marketing de ventas en la toma de decisiones sobre la asignación de recursos de la fuerza de ventas de la manera más óptima, a través de la entrega de proyectos probados basados en análisis.
- ~ Proporcionar soporte analítico a los clientes internos de Novartis

Work Experience

- ~Experiencia multicultural
- ~Gestión y ejecución de operaciones
- ~Gestión de proyectos

Skills

- ~Campañas publicitarias
- ~Pensamiento analítico
- ~Conocimiento de la marca
- ~Análisis de Negocios
- ~Networking Empresarial
- ~Colaboración
- ~Gestión de entregas
- ~Digital Marketing
- ~Medios Digitales
- ~Marketing por correo electrónico
- ~Planes de marketing
- ~Estrategia de marketing
- ~Campañas en los medios de comunicación
- ~Ventas
- ~Marketing Estratégico

Language

Inglés

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally. [Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Дивизион
International
Business Unit
Sales
Место
Китай
Сайт
Shanghai (Shanghai)
Company / Legal Entity
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd
Functional Area
Маркетинг
Job Type
Full time
Employment Type
Regular
Shift Work
No

Job ID
REQ-10071439

Sr. Business Insight & Strategy Manager

[Apply to Job](#)
Job ID
REQ-10071439

Sr. Business Insight & Strategy Manager

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://novartis.ru/ru-ru/careers/career-search/job/details/req-10071439-sr-business-insight-strategy-manager-es-es>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
3. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10071439
4. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10071439