

## Sr. Business Insight & Strategy Manager

Job ID  
REQ-10071439  
фев 27, 2026  
Китай

### Сводка

- ~ Erforschen, Entwickeln, Implementieren und Evaluieren von digitalen Innovationslösungen, die auf die Kundenbedürfnisse eingehen. Zusammenarbeit mit wichtigen Stakeholdern, um Partnerschaften und Kooperationen aufzubauen
- ~ Leitung der Durchführung mehrerer Projekte über eine Vielzahl von Kreativ- und Marketingkanälen, einschließlich Print- und digitaler Medien. Entwickeln und koordinieren Sie Projektpläne in den Design-, Entwicklungs- und Produktionsphasen eines Projekts, um die erfolgreiche Umsetzung innerhalb der festgelegten KPIs zu unterstützen.
- ~ Arbeitet mit Markenteams, technischen Teams und allen Funktionen zusammen, um den Wert zu maximieren
- ~ Bietet Beratung, Beratung und Unterstützung bei der Strategie für die Kommerzialisierung von Produkten und beeinflusst das Marketing-/Marketing-Vertriebs-Operations-Team bei der Entscheidungsfindung über die Zuweisung von Vertriebsmitarbeitern auf optimale Weise durch die Bereitstellung bewährter, analysebasierter Projekte.
- ~ Bereitstellung von Analyseunterstützung für interne Kunden von Novartis

### About the Role

#### Major Accountabilities

- ~ Planung und Management, Sammeln Sie Anforderungen, um detaillierte Projektpläne und Projektschätzungen auf Aufgabenebene zu entwickeln. Unterstützen Sie das Unternehmen proaktiv bei der Identifizierung bevorstehender Konflikte und Ressourcenlücken.
- ~ Sie fungieren als Schnittstelle zu den globalen und lokalen Markenteams bei der Projektplanung und dem Liefermanagement.
- ~ Leitet und führt Projekte für regionale und globale Teams durch und stellt sicher, dass Zeitpläne und Qualitätsziele eingehalten werden.
- ~ Stellt die Bereitstellung effizienter und qualitativ hochwertiger Ergebnisse sicher. Bietet effektive und zeitnahe Antworten auf Ad-hoc-Anfragen.
- ~ Leitet ein effizientes und qualitativ hochwertiges Team, das Synergien und den Austausch von Best Practices zwischen den Ressourcen fördert, die Zusammenarbeit mit den Landesorganisationen bei der Verwaltung hoher Kommunikationsstandards und der Bereitstellung erstklassiger Dienstleistungen vorantreibt.
- ~ Bereitstellen von Anleitungen zu Schulungsanforderungen in Bezug auf kaufmännische Prozesse
- ~ Ergreift die Initiative, um die Standardisierung von Berichten markenübergreifend voranzutreiben

#### Key Performance Indicators

- ~ Erforschen, Entwickeln, Implementieren und Evaluieren von digitalen Innovationslösungen, die auf die Kundenbedürfnisse eingehen. Zusammenarbeit mit wichtigen Stakeholdern, um Partnerschaften und Kooperationen aufzubauen
- ~ Leitung der Durchführung mehrerer Projekte über eine Vielzahl von Kreativ- und Marketingkanälen, einschließlich Print- und digitaler Medien. Entwickeln und koordinieren Sie Projektpläne in den Design-, Entwicklungs- und Produktionsphasen eines Projekts, um die erfolgreiche Umsetzung innerhalb der festgelegten KPIs zu unterstützen.
- ~ Arbeitet mit Markenteams, technischen Teams und allen Funktionen zusammen, um den Wert zu maximieren
- ~ Bietet Beratung, Beratung und Unterstützung bei der Strategie für die Kommerzialisierung von Produkten und beeinflusst das Marketing-/Marketing-Vertriebs-Operations-Team bei der Entscheidungsfindung über die Zuweisung von Vertriebsmitarbeitern auf optimale Weise durch die Bereitstellung bewährter, analysebasierter Projekte.
- ~ Bereitstellung von Analyseunterstützung für interne Kunden von Novartis

#### Work Experience

- ~Interkulturelle Erfahrung
- ~Operations Management und Ausführung
- ~Projektmanagement

#### Skills

- ~Werbekampagnen
- ~Analytisches Denken
- ~Markenbekanntheit
- ~Geschäftliche Analytik
- ~Business-Networking
- ~Zusammenarbeit
- ~Liefer-Management
- ~Digitales Marketing
- ~Digitale Medien
- ~E-Mail-Marketing
- ~Marketingpläne
- ~Marketing-Strategie
- ~Medienkampagnen
- ~Umsatz
- ~Strategisches Marketing

Language

Englisch

**Why Novartis:** Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

**Benefits and Rewards:** Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally. [Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Дивизион

International

Business Unit

Sales

Место

Китай

Сайт

Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

Маркетинг

Job Type

Full time

Employment Type

Regulär

Shift Work

No

Job ID

REQ-10071439

### **Sr. Business Insight & Strategy Manager**

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10071439

### **Sr. Business Insight & Strategy Manager**

[Apply to Job](#)

---

**Source URL:** <https://novartis.ru/ru-ru/careers/career-search/job/details/req-10071439-sr-business-insight-strategy-manager-de-de>

#### **List of links present in page**

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. [https://www.novartis.com/sites/novartis\\_com/files/novartis-life-handbook.pdf](https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf)

3. [https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job\\_number=REQ-10071439](https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10071439)
4. [https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job\\_number=REQ-10071439](https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10071439)