NOVARTIS

Что общего между космосом и меланомой? «Новартис» запустил необычный проект по борьбе с заболеванием

май 20, 2020

В рамках социальной кампании «Фокус на родинки» «Новартис» запустил проект, приуроченный к Международному Дню Космоса и Всемирному Дню диагностики меланомы. Он призван обратить внимание людей на заботу о собственном теле и задуматься о важности регулярного самообследования.

Создатели проекта утверждают: изучать собственное тело не менее интересно и важно, чем космос. Каждый человек — это небольшая Вселенная, в которой есть собственные созвездия из родинок. Кто-то знает каждое из них, а у кого-то их невозможно сосчитать. Именно поэтому так важно исследовать свое тело и узнавать о нем все больше.

Погрузиться в тайны созвездий можно, пройдя вовлекающую игру на официальном сайте проекта. В ней организаторы зашифровали важные и интересные факты, которые помогут больше узнать о родинках на теле и о том, стоит ли задуматься о походе к врачу.

Меланома — злокачественная опухоль, которая является одним из самых распространенных и быстроразвивающихся онкологических заболеваний. Ежегодно в России диагностируется до 11 000[1] новых случаев заболевания, однако уровень осведомленности о нем в стране остается на низком уровне. На сегодняшний день каждый пятый пациент в нашей стране обращается к медицинскому специалисту на 3 или 4 стадии, когда прогноз зачастую неблагоприятен. При этом ранняя диагностика позволяет успешно лечить меланому, и пациента можно спасти в 90%[2] случаев, используя наиболее эффективную терапию.

Социальная кампания «Фокус на родинки» создана с целью изменить сложившуюся ситуацию к лучшему и информировать о необходимости ранней диагностики заболевания. Центральным элементом кампании стал сайт, на котором можно найти чек-лист ABCDE для проверки родинок, важную информацию о заболевании и методах защиты кожи от факторов риска, среди которых: длительное пребывание на солнце без солнцезащитных средств, активное посещение солярия и повреждение родинок.

Проект уже поддержали популярные блогеры и селебритис: Сергей Расшиваев, Ирина Кособукина, Карина Кросс, Ассоль и др. Они поделились с подписчиками своими результатами игры и рассказали о том, почему так важно уделять несколько минут в день здоровью кожи.

Контакты для СМИ в России

Екатерина Одинцова
Директор по корпоративным
коммуникациям группы
компаний «Новартис» в России
Моб. +7 (916) 519 4520
ekaterina.odintsova@novartis.com

Кети Тавдишвили
Менеджер отдела коммуникаций
Департамента онкологических препаратов
«Новартис» в России
Моб. +7 (919) 993 8455
keti.tavdishvili@novartis.com

1. Состояние онкологической помощи населению России в 2018 году под редакцией А.Д.Каприна, В.В.Старинского, Г.В.Петровой, Москва 2019
2. Состояние онкологической помощи населению России в 2018 году под редакцией А.Д.Каприна, В.В.Старинского, Г.В.Петровой, Москва 2019

Source URL: *https://novartis.ru/kr-ko/news/what-do-space-and-melanoma-have-in-common-novartis-launched-an-unusual-project-to-combat-the-disease*

List of links present in page

1. https://novartis.ru/kr-ko/kr-ko/news/what-do-space-and-melanoma-have-in-common-novartis-launched-an-unusual-project-to-combat-the-disease
2. mailto:ekaterina.odintsova@novartis.com
3. mailto:keti.tavdishvili@novartis.com