

Brand Manager

Job ID
REQ-10082883
июл 13, 2026
Россия
Available in: English

Сводка

Локация: РФ, Москва

В настоящее время мы находимся в поиске Менеджера по продукту в направлении Иммунология

About the Role

В зону Вашей ответственности будет входить:

- Полная ответственность за один или ограниченное количество брендов на всех этапах их жизненного цикла: запуск, рост, зрелость.
- Ответственность за разработку стратегии бренда и планирование путем адаптации международной стратегии в локальный бренд-план, включая четкие цели, приоритетные клиентские аудитории, адаптированные ключевые сообщения, омниканальные клиентские пути и фокус в реализации.
- Реализация международной бренд-стратегии на уровне страны в соответствии с региональными и локальными рекомендациями, с использованием локальных данных о клиентах, рынке и заболевании для оптимизации локального исполнения.
- Разработка и реализация интегрированных тактических бренд-планов и омниканальных кампаний, обеспечение эффективного применения и оптимизации маркетинг-микса, а также мониторинг их влияния / эффективности, при необходимости с использованием технологических решений, таких как DRO.
- Определение и управление сегментацией и приоритизацией клиентов в соответствии со стандартами и рекомендациями International Commercialization Excellence.
- Разработка и координация омниканальных клиентских путей в соответствии с подходом ICE, чтобы нужные сообщения доходили до нужных клиентов через нужные каналы в нужное время. Обучение медицинских представителей сообщениям и тактикам для повышения эффективности их взаимодействия с целевыми клиентами и расширения доступа к ним.
- Достижение целей по продажам бренда, доле рынка и росту; руководство процессами прогнозирования и планирования спроса; мониторинг и управление бюджетами бренда.
- Руководство разработкой локальной стратегии и тактической реализацией запуска бренда/продукта, подготовка к launch readiness reviews, участие в LRR-сессиях при поддержке EE Customer Excellence и контроль выполнения последующих действий.

Novartis Mission – in Russian

Вы - отличный кандидат на эту роль, если имеете:

- Высшее образование в области естественных наук, маркетинга, бизнеса или смежной области.
- Владение английским языком.
- Релевантный опыт:

В управлении фармацевтическими брендами или на маркетинговых ролях.

Глубокое понимание фармацевтических рынков, клиентов и систем здравоохранения.

Подтвержденный опыт разработки и реализации бренд-стратегий и тактических планов.

Опыт омниканального маркетинга и реализации кампаний.

Финансовая грамотность и навыки управления бюджетом.

Кросс-функциональное лидерство и управление стейкхолдерами.

Способность работать в условиях сложности, неопределенности и нескольких параллельных приоритетов.

Опыт работы в кросс-функциональной матричной среде.

Сильное стратегическое и аналитическое мышление, ориентация на данные.

Подтвержденная способность использовать цифровые/AI-инструменты в ежедневной работе.

Высокие стандарты этики, добросовестности и комплаенса.

Что мы предлагаем для Вас:

Декретная ставка.

Конкурентоспособный компенсационный пакет (зарплата и годовой бонус).

Расширенный социальный пакет: ДМС для сотрудника и всех детей, включая стоматологию, с первого дня работы, льготные условия медицинского страхования близких родственников. Страхование жизни от несчастных случаев. Страхование выезжающих за рубеж.

Компенсация питания и мобильной связи.

Программа признания сотрудников за реализацию проектов и инноваций.

Доступ к бесплатной электронной библиотеке.

3 дополнительных дня к отпуску.

Сохранение 100% зарплаты на 20 недель в период отсутствия по уходу за ребенком для отцов и матерей.

Программа поддержки сотрудников (неограниченное количество консультаций по личным вопросам с профильными специалистами в области психологии, финансов, юридических аспектах, ЗОЖ и других).

Возможности для профессионального развития и карьерного роста.

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?
<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.

[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Дивизион

International

Business Unit

General Management

Место

Россия

Сайт

Moscow (City)

Company / Legal Entity

RU07 (FCRS = RU007) Novartis Pharma LLC

Functional Area

Маркетинг

Job Type

Full time

Employment Type

Temporary (Fixed Term)

Shift Work

No

Job ID

REQ-10082883

Brand Manager

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10082883

Brand Manager

Source URL: <https://novartis.ru/kr-ko/careers/career-search/job/details/req-10082883-brand-manager>

List of links present in page

1. <https://www.youtube.com/watch?v=sSvtvcPp9g8>
2. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
3. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
4. https://novartis.talentsys.ru/gateway.html?recTitle=Brand+Manager&requisition=REQ-10082883&redirect=https%3A%2F%2Fnovartis.wd3.myworkdayjobs.com%2Fen-US%2FNovartis_Careers%2Fjob%2FMoscow-City%2FBrand-Manager_REQ-10082883
5. https://novartis.talentsys.ru/gateway.html?recTitle=Brand+Manager&requisition=REQ-10082883&redirect=https%3A%2F%2Fnovartis.wd3.myworkdayjobs.com%2Fen-US%2FNovartis_Careers%2Fjob%2FMoscow-City%2FBrand-Manager_REQ-10082883