NOVARTIS

Group Area Marketing Manager

Job ID
REQ-10091660
Ноя. 04, 2026
Китай
Verfügbar in: Deutsch | English | Español | Français | Italiano | 日本語 | Nederlands | Русский | Slovenščina | Türk | 中文

Сводка

~ Marketingleiter in einer kleinen Umsatzorganisation ODER erfahrene Manager von Marketing-Unterfunktionen.
~ Entwicklung und Förderung der Umsetzung von Markenmarketingplänen mit dem Ziel, den Marktanteil und das Umsatzwachstum auf dem Markt zu maximieren.

About the Role

Major Accountabilities

~ Unterstützung mit qualitativ hochwertigem, zeitnahem Marketing-Input aus dem Markt und Umsetzung taktischer Pläne / Projekte, um den Wert der Marke(n) durch Life Cycle Management zu maximieren
~ Sicherstellung der langfristigen Präsenz des Produktportfolios auf dem Pharmamarkt in Übereinstimmung mit den strategischen Zielen
~ Identifizierung der effektivsten Marktsegmente zur Förderung von Produkten, dem vielversprechendsten Ziel
~ Untersuchung von medizinischen und Marketinginformationen über Produkte des Unternehmens, um deren Nutzen, Marktanteil, Positionierung relativ zu Zielgruppen von Wettbewerbern, Marketing-Werbestrategie in Übereinstimmung mit definierten Zielgruppen zu definieren.
~ Untersuchung der soziodemographischen Merkmale der Verbraucher, ihrer Bedürfnisse, Kriterien und Einstellungen Konsummuster strategischer Produkte.
~ Planung der Produktwerbetaktiken, Entwicklung des Schemas, der Formen, Methoden und Technologien der Werbung (Aktionsplan, Medienplan), Umsetzung der Bedingungen der Finanzdisziplin in Übereinstimmung mit dem Budget.
~ Um Angebot und Nachfrage für Produkte im Verantwortungsbereich zu planen, erstellen Sie Zyklupläne, Umsetzungs- und Umsatzprognosen (Jahresmarketingplan, rollierende Prognose, monatlicher Sekundärverkaufsplan).
~ Entwickeln und organisieren Sie Veranstaltungen, erstellen Sie den geplanten Vertriebsgrad und die systematische Implementierung neuer Produkte.
~ Priorisieren Sie Ressourcen und Aktivitäten in Richtung Exzellenz und legen Sie die geeigneten Prozesse und KPIs fest, die ausgeführt und verfolgt werden können, und berichten Sie regelmäßig über Fortschritte und Erkenntnisse an die wichtigsten beteiligten Stakeholder. Garantieren Sie den gleichen Ansatz im Kundenmarketing-Team.
~ Unterstützung des Marketingleiters bei der Erstellung des Jahresbudgets und bei der Verwaltung der monatlichen Finanzprognose der Gesamtinvestitionen
~ Meldung von technischen Beschwerden / unerwünschten Ereignissen / Sonderfallszenarien im Zusammenhang mit Novartis-Produkten innerhalb von 24 Stunden nach Erhalt
~ Verteilung von Vermarktungsmustern (falls zutreffend)

Key Performance Indicators

~ Marketingleiter in einer kleinen Umsatzorganisation ODER erfahrene Manager von Marketing-Unterfunktionen.
~ Entwicklung und Förderung der Umsetzung von Markenmarketingplänen mit dem Ziel, den Marktanteil und das Umsatzwachstum auf dem Markt zu maximieren.

Work Experience

~

Skills

~Vermögensverwaltung
~Marketing-Strategie
~Produktmarketing
~Produktlebenszyklus-Management (PLM)
~Verständnis des Gesundheitssektors
~Expertise in vorrangigen Krankheitsbereichen
~Kommerzielle Exzellenz
~Operative Exzellenz
~Kundenorientierung
~Gewandtheit
~Beeinflussung von Fähigkeiten
~Verhandlungsgeschick
~Einbindung von Stakeholdern
~Stakeholder-Management
~Strategische Partnerschaften
~Funktionsübergreifende Zusammenarbeit

Language

Englisch

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?

https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.
Read our handbook (PDF 30 MB)

Дивизион
International
Business Unit
Marketing
Место
Китай
Сайт
Shanghai (Shanghai)
Company / Legal Entity
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd
Functional Area
Маркетинг
Job Type
Full time
Employment Type
Regulär
Shift Work
No

Job ID
REQ-10091660

Group Area Marketing Manager

Apply to Job
Job ID
REQ-10091660

Group Area Marketing Manager

Apply to Job

Source URL: *https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10091660-group-area-marketing-manager-de-de*

List of links present in page

1. https://novartis.ru/index%2ephp/careers/career-search/job/details/req-10091660-group-area-marketing-manager
2. https://novartis.ru/index%2ephp/careers/career-search/job/details/req-10091660-group-area-marketing-manager-es-es
3. https://novartis.ru/index%2ephp/careers/career-search/job/details/req-10091660-group-area-marketing-manager-fr-fr
4. https://novartis.ru/index%2ephp/careers/career-search/job/details/req-10091660-group-area-marketing-manager-it-it
5. https://novartis.ru/index%2ephp/careers/career-search/job/details/req-10091660-group-area-marketing-manager-ja-jp
6. https://novartis.ru/index%2ephp/careers/career-search/job/details/req-10091660-group-area-marketing-manager-nl-nl
7. https://novartis.ru/index%2ephp/careers/career-search/job/details/req-10091660-group-area-marketing-manager-ru-ru
8. https://novartis.ru/index%2ephp/careers/career-search/job/details/req-10091660-group-area-marketing-manager-sl-si
9. https://novartis.ru/index%2ephp/careers/career-search/job/details/req-10091660-group-area-marketing-manager-tr-tr
10. https://novartis.ru/index%2ephp/careers/career-search/job/details/req-10091660-group-area-marketing-manager-zh-cn

11. https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture
12. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
13. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10091660
14. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10091660