NOVARTIS

Therapeutic Area Head Immunology, Neuroscience and CRM

Job ID
REQ-10077328
Ноя. 04, 2026
Ирландия
Na voljo v: Slovenščina | Deutsch | English | Español | Français | Italiano | 日本語 | Nederlands | Русский | Türk | 中文

Сводка

~Odgovoren za dosledno, medfunkcionalno oblikovanje in izvajanje strategije blagovne znamke, za vsa sredstva, ki so se preselila iz globalne v mednarodno tehnično pomoč do predaje IBBI. Globalno ustvarjene zgodnje strategije blagovnih znamk, kot so integrirane strategije za izdelke (IPS), se bo razvilo v konkurenčen, resnično medfunkcionalen načrt lansiranja, ki bo ustrezal osrednjim trgom IMI in postavil temelje za uspeh pri lansiranju naslednjih uspešnic Novartisa. (Mednarodno)
~Prispeva k strateškim, medfunkcionalnim odločitvam za mednarodne strateške pobude in strateške pobude nad blagovno znamko, vključno s partnerstvi, oblikovanjem politik in lansiranimi sredstvi, bo spremljal in se odzival na pomembne dogodke in razvoj konkurenčnega okolja. (Mednarodno)
~Tesno sodelovanje z osrednjimi trgi IMI, sodelovanje z ekipami MAP ter CE&E za oblikovanje rezultatov lansiranja in uporabniških izkušenj/potovanj in kampanj/vsebin, povezanih s TA, za glavne trge IMI ter s sogovornikom IMUS, da se zagotovi dosledno pozicioniranje blagovne znamke po vsem svetu. (Mednarodno)
~Vodi, upravlja in razvija splošno uspešnost sedanjega in prihodnjega portfelja izdelkov PA ter zagotavlja prodajo in dobiček v okviru dogovorjenih proračunov. (regija/grozd/država)
~ Vodi in razvija visoko učinkovito prodajno in marketinško ekipo ter gradi učinkovite in trajne poslovne odnose s ključnimi strankami/deležniki. (regija/grozd/država)
~ Običajno vodi majhno organizacijo države prihodkov, ki pokriva prodajne in tržne dejavnosti, z odgovornostjo za spodbujanje uspešnosti in razvoj operativne strategije enega ali več portfeljev izdelkov. (regija/grozd/država)

About the Role

Major Accountabilities

~ Odgovoren za zagotavljanje prodaje, tržnega deleža in dobičkonosnosti tehnične pomoči za doseganje ali preseganje proračunskih ciljev. (regija/grozd/država)
~ Definira, razvija in nadzira kratkoročne in dolgoročne strateške marketinške (in prodajne) načrte v skladu z regionalno in globalno marketinško strategijo.
~ Spremlja tržne trende, prodajo in uspešnost izdelkov, izvaja redne preglede načrtov in po potrebi sprejema korektivne ukrepe.
~ spodbuja rast tehnične pomoči z oblikovanjem načrtov rasti obstoječih izdelkov, učinkovito upravlja njihov življenjski cikel, uspešno uvaja razširitve linije in nove izdelke; vzpostavlja in upravlja učinkovita strateška partnerstva.
~ Določa, vodi in nadzoruje načrtovanje zagona in izvajanje prihajajočih ključnih lansiranj z zagotavljanjem nemotenega medfunkcionalnega in (po potrebnem) medoddelčnega sodelovanja.
~ Podpira strateške dejavnosti razvoja portfelja za podjetje. Sodeluje z globalnimi, regionalnimi in državnimi ekipami za podporo komercialnim ocenam, razvoju novih izdelkov, napovedovanju, licenciranju izdelkov in upravljanju življenjskega cikla.
~ Razvija in krepi strateške odnose s strankami (npr. zdravniki, ključni računi, specializirane lekarne, KOL-ji in plačniki) za podporo medicinskim in komercialnim dejavnostim v skladu s smernicami skladnosti.
~ Optimizira uspešnost prodajne sile in donosnost naložbe. Izboljšuje zmogljivosti prodajne sile in še naprej razvija inovativne komercialne strategije za zagotovitev uspeha v razvijajočem se zdravstvenem okolju. (regija/grozd/država)
~ Partnerji z drugimi PA vodijo in podpirajo razvoj agilne, k strankam usmerjene digitalne strategije in strategije rešitev za stranke, ki izpolnjuje spreminjajoče se potrebe podjetja, naših strank in pacientov.
~ Zagotavlja učinkovito večstopenjsko tržno podporo za razlago, lokalizacijo in operacionalizacijo izstrelitvenih strategij in rezultatov, pri čemer deluje kot primarni vmesnik in stopnjevalna točka za glavne trge IMI.
~ Odgovoren za proračun in finančno zmogljivost enote. (regija/grozd/država)
~ Zagotavlja usklajenost z vsemi pravilniki o etiki, tveganju in skladnosti s predpisi ter upravlja ključne procese.
~ Uspešno vodite ekipo tehnične pomoči in upravljajte vse procese, povezane z upravljanjem z ljudmi (zaposlovanje, upravljanje uspešnosti, coaching). Identificira in gradi ključne zmogljivosti, nabor talentov in zagotavlja ustrezen razvoj dodeljenih oseb.
~ Poročanje o tehničnih pritožbah/neželenih dogodkih/posebnih scenarijih primerov, povezanih z izdelki Novartis, v roku 24 ur od prejema
~ Razdeljevanje vzorcev za trženje (kadar je primerno)

Key Performance Indicators

~ Odgovoren za dosledno, medfunkcionalno oblikovanje in izvajanje strategije blagovne znamke, za vsa sredstva, ki so se preselila iz globalne v mednarodno tehnično pomoč do predaje IBBI. Globalno ustvarjene zgodnje strategije blagovnih znamk, kot so integrirane strategije za izdelke (IPS), se bo razvilo v konkurenčen, resnično medfunkcionalen načrt lansiranja, ki bo ustrezal osrednjim trgom IMI in postavil temelje za uspeh pri lansiranju naslednjih uspešnic Novartisa. (Mednarodno)
~ Prispeva k strateškim, medfunkcionalnim odločitvam za mednarodne strateške pobude in strateške pobude nad blagovno znamko, vključno s partnerstvi, oblikovanjem politik in lansiranimi sredstvi, bo spremljal in se odzival na pomembne dogodke in razvoj konkurenčnega okolja. (Mednarodno)
~ Tesno sodelovanje z osrednjimi trgi IMI, sodelovanje z ekipami MAP ter CE&E za oblikovanje rezultatov lansiranja in uporabniških izkušenj/potovanj in kampanj/vsebin, ki so pomembne za TA, za glavne trge IMI ter z IMUS-om, da se zagotovi dosledno pozicioniranje blagovne znamke po vsem svetu. (Mednarodno)
~ Vodi, upravlja in razvija splošno uspešnost sedanjega in prihodnjega portfelja izdelkov PA ter zagotavlja prodajo in dobiček v okviru dogovorjenih proračunov. (regija/grozd/država)
~ Vodi in razvija visoko učinkovito prodajno in marketinško ekipo ter gradi učinkovite in trajne poslovne odnose s ključnimi strankami/deležniki. (regija/grozd/država)
~ Običajno vodi majhno organizacijo države s prihodki, ki zajema prodajne in tržne dejavnosti, z odgovornostjo za spodbujanje uspešnosti in razvoj operativne strategije enega ali več portfeljev izdelkov. (regija/grozd/država)

Work Experience

~Bilance uspeha ali odgovornost poslovnih enot
~Vodenje ljudi

Skills

~Poslovni razvoj
~Strategija vstopa na trg
~Upravljanje ključnih kupcev
~Tržni trend
~Upravljanje življenjskega cikla izdelka (Plm)
~Poslovni izid (P&L)
~Poslovna strategija
~Usmerjenost k strankam
~Predstavitve izdelkov
~Upravljanje premoženja
~Tržna strategija
~Komercialna odličnost
~Strokovno znanje o prednostnih področjih bolezni
~Razumevanje zdravstvenega sektorja
~Dostop do trga
~Prodaje
~Prodajne veščine
~Strateška partnerstva
~Vplivanje na spretnosti
~Pogajalske spretnosti
~Upravljanje deležnikov
~Sodelovanje deležnikov
~Navdihujoče vodstvo
~Upravljanje s človeškimi viri
~Agility
~Medfunkcionalno sodelovanje
~Vrednostne ponudbe
~Tržni delež
~Digitalni marketing
~Strateška partnerstva

Language

Angleščina

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.
Read our handbook (PDF 30 MB)

Primary location salary range
€103,600.00 - €192,400.00
Дивизион
International
Business Unit
General Management
Место
Ирландия
Сайт
Dublin (Country President Office (CPO))
Company / Legal Entity
IE02 (FCRS = IE002) Novartis Ireland Ltd
Functional Area
Коммерция и общий менеджмент
Job Type
Full time
Employment Type
Redni sodelavec
Shift Work
No

Job ID
REQ-10077328

Therapeutic Area Head Immunology, Neuroscience and CRM

Apply to Job

Job ID
REQ-10077328

Therapeutic Area Head Immunology, Neuroscience and CRM

Apply to Job

Source URL: *https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10077328-therapeutic-area-head-immunology-neuroscience-and-crm-sl-si*

List of links present in page

1. https://novartis.ru/index%2ephp/careers/career-search/job/details/req-10077328-therapeutic-area-head-immunology-neuroscience-and-crm-de-de
2. https://novartis.ru/index%2ephp/careers/career-search/job/details/req-10077328-therapeutic-area-head-immunology-neuroscience-and-crm
3. https://novartis.ru/index%2ephp/careers/career-search/job/details/req-10077328-therapeutic-area-head-immunology-neuroscience-and-crm-es-es
4. https://novartis.ru/index%2ephp/careers/career-search/job/details/req-10077328-therapeutic-area-head-immunology-neuroscience-and-crm-fr-fr
5. https://novartis.ru/index%2ephp/careers/career-search/job/details/req-10077328-therapeutic-area-head-immunology-neuroscience-and-crm-it-it
6. https://novartis.ru/index%2ephp/careers/career-search/job/details/req-10077328-therapeutic-area-head-immunology-neuroscience-and-crm-ja-jp
7. https://novartis.ru/index%2ephp/careers/career-search/job/details/req-10077328-therapeutic-area-head-immunology-neuroscience-and-crm-nl-nl
8. https://novartis.ru/index%2ephp/careers/career-search/job/details/req-10077328-therapeutic-area-head-immunology-neuroscience-and-crm-ru-ru
9. https://novartis.ru/index%2ephp/careers/career-search/job/details/req-10077328-therapeutic-area-head-immunology-neuroscience-and-crm-tr-tr
10. https://novartis.ru/index%2ephp/careers/career-search/job/details/req-10077328-therapeutic-area-head-immunology-neuroscience-and-crm-zh-cn
11. https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture
12. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
13. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/sl-SI/Novartis_Careers/job/Dublin-Country-President-Office-CPO/Therapeutic-Area-Head-Immunology--Neurosicence-and-CRM_REQ-10077328-1
14. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/sl-SI/Novartis_Careers/job/Dublin-Country-President-Office-CPO/Therapeutic-Area-Head-Immunology--Neurosicence-and-CRM_REQ-10077328-1