

# Senior Brand Manager

Job ID

REQ-10086029

сеп 09, 2026

Гонконг

Disponible en: Français | [Deutsch](#) | [English](#) | [Español](#) | [Italiano](#) | [日本語](#) | [Nederlands](#) | [Русский](#) | [Slovenščina](#) | [Türk](#) | [中文](#)

## Сводка

~Gestionnaires de marques locales OU spécialistes de sous-fonctions mondiales/ régionales/locales au sein d'une sous-fonction marketing spécifique.

~Définir la stratégie produit en accord avec la direction locale et le département marketing mondial, et mettre en œuvre des plans/projets tactiques de soutien.

## About the Role

### Major Accountabilities

- ~ Prépare le contenu des équipes de marque intégrées et des équipes de lancement.
- ~ Responsable de la mise en œuvre, de la surveillance et de l'analyse de correctives tactiques convenus pour assurer la croissance de la (des) marque(s)
- ~ Diriger l'élaboration des activités promotionnelles conformément aux directives internes de SOP et du code de conduite.
- ~ Surveille et contrôle les budgets de marq, les prévisions et les dépenses et évaluer le mix marketing de produits pour évaluer le rapport coût-efficacité et les résultats.
- ~ Identifie observ et possibilités du marché de la région via les interactions des clients
- ~ Effectue les activités du marketing central ainsi que les activités marketing régionales entreprises
- ~ Surveille performance produits et l'environnement externe à l'aide des outils appropriés et prendre mesures correctives le cas échéant pour atteindre le objectifs d'affaires
- ~ Collaborer avec les équipes marketing et médicales afin de maximiser les activités : - Centres scouts, KOL et LO par maladie sur le territoire assigné - Identifier les besoins spécifiques de chaque segment de patients et les implications de la maladie pour chacun d'eux sur le territoire assigné

### Key Performance Indicators

~Gestionnaires de marques locales OU spécialistes de sous-fonctions mondiales/ régionales/locales au sein d'une sous-fonction marketing spécifique.

~Définir la stratégie produit en accord avec la direction locale et le département marketing mondial, et mettre en œuvre des plans/projets tactiques de soutien.

### Work Experience

- ~Expérience interculturelle
- ~Gestion et exécution des opérations
- ~Gestion de projet

### Skills

- ~Marketing numérique
- ~Stratégie marketing
- ~Stratégie produit
- ~Gestion d'actifs
- ~Marketing des produits
- ~Gestion du cycle de vie des produits (Plm)
- ~Compréhension du secteur de la santé
- ~Domaines d'expertise prioritaires en matière de maladies
- ~Excellence commerciale
- ~Excellence opérationnelle
- ~Orientation client
- ~Agilité
- ~Compétences d'influence
- ~Compétences en négociation
- ~Engagement des parties prenantes
- ~Gestion des parties prenantes
- ~Partenariats stratégiques
- ~Collaboration interfonctionnelle

### Language

Anglais

**Why Novartis:** Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?  
<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

**Benefits and Rewards:** Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.

[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Дивизион  
International  
Business Unit  
Sales  
Место  
Гонконг  
Сайт  
Hong Kong  
Company / Legal Entity  
HK02 (FCRS = HK002) Novartis Pharma  
Functional Area  
Маркетинг  
Job Type  
Full time  
Employment Type  
CDI  
Shift Work  
No

Job ID  
REQ-10086029

**Senior Brand Manager**

[Apply to Job](#)  
Job ID  
REQ-10086029

**Senior Brand Manager**

[Apply to Job](#)

**Source URL:** <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10086029-senior-brand-manager-fr-fr>

**List of links present in page**

1. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10086029-senior-brand-manager-de-de>
2. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10086029-senior-brand-manager>
3. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10086029-senior-brand-manager-es-es>
4. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10086029-senior-brand-manager-it-it>
5. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10086029-senior-brand-manager-ja-jp>
6. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10086029-senior-brand-manager-nl-nl>
7. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10086029-senior-brand-manager-ru-ru>
8. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10086029-senior-brand-manager-sl-si>
9. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10086029-senior-brand-manager-tr-tr>
10. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10086029-senior-brand-manager-zh-cn>
11. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
12. [https://www.novartis.com/sites/novartis\\_com/files/novartis-life-handbook.pdf](https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf)
13. [https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/Novartis\\_Careers/job/Hong-Kong-Senior-Brand-Manager\\_REQ-10086029](https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/Novartis_Careers/job/Hong-Kong-Senior-Brand-Manager_REQ-10086029)

