

Sales Representative Immunology - Medellín

Job ID

REQ-10084661

июл 27, 2026

Колумбия

可用于: 中文 | [Deutsch](#) | [English](#) | [Español](#) | [Français](#) | [Italiano](#) | [日本語](#) | [Nederlands](#) | [Русский](#) | [Slovenščina](#) | [Türk](#)

Сводка

销售代表是我们客户互动和销售业绩的主要推动者，他们是我们客户体验方法的代言人，并建立深厚的关系，为客户和患者创造价值，以合规和合乎道德的方式推动销售增长。

About the Role

Major Accountabilities

- ~ 推动有竞争力的销售增长
- ~ 通过数据分析识别影响处方决策的高潜力客户（HCP 和利益相关者）并确定其优先级
- ~ 通过巧妙地协调积极的客户体验来推动销售业绩
- ~ 参与并建立关系。
- ~ 参与基于价值的对话（面对面和虚拟），以了解关键的客户挑战、决策驱动因素、痛点和机遇
- ~ 通过反映客户偏好、利用可用内容和多个互动渠道，为目标 HCP 个性化和编排客户互动旅程
- ~ 通过与 HCP 合作，为诺华建立长期的持续合作关系
- ~ 通过倾听客户的需求并了解他们的医疗保健环境，提供令人难忘的、以客户为中心的体验，超越临床差异化
- ~ 与意见领袖和顶级医疗影响者（在地区层面）建立有效的工作关系，并挑战当前的行为，以改善患者旅程（正确的患者，正确的时间）
- ~ 培养对客户深刻洞察和理解
- ~ 收集有关客户业务的见解，以发现对他们来说重要的内容
- ~ 跟进客户反馈，并将响应转化为创造额外价值并超出预期的行动
- ~ 利用可用的数据源来创建、动态优先排序和调整相关的区域、客户和客户交互计划
- ~ 持续与相关内部利益相关者分享客户见解，以支持与产品和适应症相关的内容、活动和互动计划的开发
- ~ 为客户和患者创造价值
- ~ 与跨职能团队合作，设计和实施解决方案，解决未满足的客户和患者需求
- ~ 作为客户值得信赖的合作伙伴，帮助他们经营业务;倾听学习;努力以合规和合乎道德的方式加深关系;定位自己以创建增值解决方案。
- ~ 以正直和诚实的态度行事，以透明和尊重的方式对待客户和同事，并有明确的意图。当面临道德困境时，做正确的事，当事情看起来不对劲时，就大声说出来。遵守诺华道德、价值观和行为准则。

Key Performance Indicators

- ~根据 IMI 现场参与绩效管理委员会成果的指导，在地方一级进行填充。

Work Experience

- ~NA

Skills

- ~销售技巧
- ~客户洞察
- ~沟通技巧
- ~影响技能
- ~冲突管理
- ~谈判技巧
- ~技术技能
- ~账户管理
- ~跨职能协调
- ~医疗保健行业
- ~商业卓越
- ~伦理学
- ~合规

Language

- 英语

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?
<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.

[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Дивизион
International
Business Unit
Sales
Место
Колумбия
Сайт
Medellin (Pharmaceuticals) / Barranquilla (Oncology)
Company / Legal Entity
CO01 (FCRS = CO001) Novartis de Colombia S.A
Functional Area
Продажи
Job Type
Full time
Employment Type
正式（销售）
Shift Work
No

Job ID
REQ-10084661

Sales Representative Immunology - Medellín

[Apply to Job](#)
Job ID
REQ-10084661

Sales Representative Immunology - Medellín

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10084661-sales-representative-immunology-medellin-zh-cn>

List of links present in page

1. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10084661-sales-representative-immunology-medellin-de-de>
2. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10084661-sales-representative-immunology-medellin>
3. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10084661-sales-representative-immunology-medellin-es-es>
4. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10084661-sales-representative-immunology-medellin-fr-fr>
5. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10084661-sales-representative-immunology-medellin-it-it>
6. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10084661-sales-representative-immunology-medellin-ja-jp>
7. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10084661-sales-representative-immunology-medellin-nl-nl>
8. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10084661-sales-representative-immunology-medellin-ru-ru>
9. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10084661-sales-representative-immunology-medellin-sl-si>
10. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10084661-sales-representative-immunology-medellin-tr-tr>
11. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
12. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
13. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/zh-CN/Novartis_Careers/job/Medellin-Pharmaceuticals--Barranquilla-Oncology/Customer-Engagement-Consultant_REQ-10084661
14. https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/zh-CN/Novartis_Careers/job/Medellin-Pharmaceuticals--Barranquilla-Oncology/Customer-Engagement-Consultant_REQ-10084661

