

Integrated Insights Business Partner

Job ID
REQ-10084548
авг 25, 2026
Россия

Сводка

Локация: РФ, Москва

В настоящий момент мы находимся в поиске Менеджера по исследованиям рынка и аналитике.

About the Role

В зону Вашей ответственности будет входить:

Партнерство и формирование аналитических выводов

- Выступать в качестве основного контактного лица по вопросам интегрированных аналитических инсайтов для закрепленных терапевтических направлений (ТА), обобщая потребности в аналитических выводах и аналитике со стороны заинтересованных сторон
- Выступать в качестве связующего звена, преобразующего стратегические четкие аналитические выводы и ключевые вопросы для бизнес-аналитики.
- Оказывать поддержку в планировании и проведении маркетинговых исследований (PMR, SMR) в рамках закрепленной сферы деятельности ТА / V&A, например: составление карт пути пациента, сегментация, позиционирование, картирование рынка, а также сбор информации об экосистеме и конкурентах и оценка рыночной конъюнктуры.
- Интегрировать внутренние KPI и внешние источники данных для формирования целостных аналитических выводов о рынке, клиентах и эффективности бренда.
- Обеспечивать повторное использование существующих международных и локальных исследовательских данных через платформы управления знаниями (например, Sherlock) перед запросом новых первичных рыночных исследований (PMR), избегая дублирования и неэффективности.
- Координировать и являться ключевым контактом для первичных маркетинговых исследований (PMR), проводимых на международном уровне

Поддержка в области прогнозирования и рыночных моделей

- Сотрудничать с подразделениями ТА, финансов и V&A, чтобы вносить данные, связанные с рынком и доступом, в прогнозы по продуктам и ТА, планы сценариев и оценку возможностей роста, стремясь к единому набору допущений для всех подразделений.

Содействие развитию направления «Value & Access» (V&A) на основе аналитических данных

- Проводить исследования рынка клиентов и соответствующие компоненты исследований, ориентированных на доступ, в партнерстве с командами V&A и ТА в соответствии с полномочиями отдела Integrated Insights.
- Координировать сбор внешних данных и формировать аналитику по клиентам (включая результаты ATU — Awareness, Trial, Usage и Performance 360) на основе первичных и вторичных исследований для поддержки решений V&A (например, восприятие ценности, факторы, способствующие доступу, и барьеры).
- Сотрудничать с подразделениями ТА, финансов и доступа для обеспечения межфункциональной согласованности в отношении прогнозных допущений, связанных с доступом, и рыночных перспектив, гарантируя единую интерпретацию во всех командах.

Анализ и интерпретация данных

- Участвовать в определении ключевых показателей эффективности (KPI) для оценки результатов деятельности и обоснования принятия решений.
- Проводить углубленный анализ рыночных тенденций, поведения клиентов и конкурентной среды для выявления возможностей и угроз

Отчетность и визуализация данных

- Подготовка и представление комплексных отчетов и презентаций на основе проводимых исследований. Преобразование сложных данных в практические выводы и рекомендации.
- Сотрудничать с командами, занимающимися данными, для обеспечения точности и целостности данных, а также выявления возможностей для улучшения продуктов на основе данных.

Novartis Mission – in Russian

Вы - отличный кандидат на эту роль, если имеете:

- Высшее образование в области биологических наук, бизнеса, экономики или маркетинговых исследований.
- Английский язык; локальный язык обязателен.
- 3+ года опыта работы в сфере интегрированных аналитических исследований, маркетинговых исследований, бизнес-аналитики или разработки коммерческих стратегий в фармацевтической, биотехнологической или медицинской отраслях.

- Опыт работы в области планирования ТА и/или V&A (планирование бренда, стратегия доступа, прогнозирование), предпочтительно в межфункциональной среде.
- Сильные стратегические, аналитические и навыки работы с данными, а также глубокая и обширная экспертиза в области&A, охватывающая бизнес-аналитику, первичные и вторичные маркетинговые исследования и конкурентное окружение.
- Лидерство в области инновационных исследований и анализа, глубокое понимание маркетинга.
- Знание нормативно-правовой среды и отраслевых кодексов.
- Способность понимать и применять передовые отраслевые методологии маркетинговых исследований прогнозирования и бизнес-аналитики, а также способность синтезировать их в глубокие, комплексные аналитические выводы.
- Успешное использование цифровых инноваций для улучшения бизнес-результатов и максимизации ценности для клиентов.

Что мы предлагаем для Вас:

Конкурентоспособный компенсационный пакет (зарплата и годовой бонус).

Расширенный социальный пакет: ДМС для сотрудника и всех детей, включая стоматологию, с первого дня работы, льготные условия медицинского страхования близких родственников. Страхование жизни от несчастных случаев. Страхование выезжающих за рубеж.

Компенсация питания и мобильной связи.

Программа признания сотрудников за реализацию проектов и инноваций.

Доступ к бесплатной электронной библиотеке.

3 дополнительных дня к отпуску.

Сохранение 100% зарплаты на 20 недель в период отсутствия по уходу за ребенком для отцов и матерей.

Программа поддержки сотрудников (неограниченное количество консультаций по личным вопросам с профильными специалистами в области психологии, финансов, юридических аспектах, ЗОЖ и других).

Возможности для профессионального развития и карьерного роста.

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?
<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.
[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Дивизион

International

Business Unit

General Management

Место

Россия

Сайт

Moscow (City)

Company / Legal Entity

RU07 (FCRS = RU007) Novartis Pharma LLC

Functional Area

Маркетинг

Job Type

Full time

Employment Type

Regular

Shift Work

No

Job ID
REQ-10084548

Integrated Insights Business Partner

[Apply to Job](#)
Job ID
REQ-10084548

Integrated Insights Business Partner

[Apply to Job](#)

Source URL: *<https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10084548-integrated-insights-business-partner>*

List of links present in page

1. <https://www.youtube.com/watch?v=sSvtvcPp9g8>
2. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
3. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
4. https://novartis.talentsys.ru/gateway.html?recTitle=Integrated+Insights%C2%A0Business+Partner&requisition=REQ-10084548&redirect=https%3A%2F%2Fnovartis.wd3.myworkdayjobs.com%2Fen-US%2FNovartis_Careers%2Fjob%2FMoscow-City%2FIntegrated-Insights-Business-Partner_REQ-10084548
5. https://novartis.talentsys.ru/gateway.html?recTitle=Integrated+Insights%C2%A0Business+Partner&requisition=REQ-10084548&redirect=https%3A%2F%2Fnovartis.wd3.myworkdayjobs.com%2Fen-US%2FNovartis_Careers%2Fjob%2FMoscow-City%2FIntegrated-Insights-Business-Partner_REQ-10084548