

# APP - CHEF DE PRODUITS RHUMATO EN ALTERNANCE

Job ID

REQ-10082080

июл 01, 2026

Франция

Disponible en: Français

## Сводка

« Avec plus de 118 000 collaborateurs de 144 nationalités différentes, Novartis est un acteur de santé leader dans son secteur. Grâce à leur expertise unique, nos collaborateurs agissent chaque jour pour accomplir notre mission : « Découvrir de nouvelles voies pour améliorer et prolonger la vie ».

Aujourd'hui, Novartis propose un portefeuille de médicaments sans équivalent pour répondre à des besoins de santé majeurs en oncologie, immunologie et dermatologie, neurosciences, ophtalmologie, maladies cardiovasculaires et respiratoires.

Pour répondre aux défis de la médecine de demain, nos collaborateurs se mobilisent autour des valeurs et des convictions qui garantissent notre réussite commune : l'innovation pour repousser les limites de la médecine, l'intégrité pour agir dans le seul objectif d'aider les patients, la collaboration en tant que partenaire de santé engagé, mais aussi le courage de refuser le statu quo, la performance pour rester leader et la qualité permanente de nos produits et de nos actions.

Chez Novartis, nous partageons la passion de notre métier et la fierté de notre contribution envers les patients et la société.

»

## About the Role

**Rattaché(e) au Responsable Marketing et dans le cadre de votre alternance,** vous accompagnez l'équipe Produits Immunologie, Rhumatologie et Dermatologie dans la mise en œuvre de ses projets marketing et de communication. Vous contribuez au développement des stratégies produits, à la création des outils promotionnels et environnementaux, ainsi qu'au déploiement des initiatives digitales destinées aux professionnels de santé et aux patients.

## Vos missions

### Marketing Produit & Environnement

- Participer à la conception, à la validation et au déploiement des outils environnement et des supports promotionnels, en collaboration avec les équipes Médicales, Réglementaires et les parties prenantes internes.
- Contribuer à la création, à l'actualisation et au suivi des supports marketing destinés aux professionnels de santé.
- Veiller à la cohérence des messages et au respect des processus internes et réglementaires.

### Gestion des agences et campagnes marketing

- Préparer et présenter les briefs aux agences de communication pour le développement des campagnes produits, des programmes environnement et des plans médias.
- Assurer le pilotage et le suivi des projets confiés aux agences.
- Coordonner les différentes étapes de développement, de validation et de mise en œuvre des outils marketing.

### Support aux forces de vente et événements internes

- Participer à la préparation des séminaires, réunions nationales et cycles de vente.
- Contribuer à la réalisation des présentations destinées aux équipes terrain et au réseau de délégués.
- Assurer le suivi de la mise à disposition des outils et supports marketing auprès des forces de vente.
- Accompagner les équipes commerciales dans la mise en œuvre des plans d'action marketing.

## Innovation digitale

- Participer au développement de solutions et d'outils digitaux destinés aux professionnels de santé et aux patients.
- Contribuer à la création de contenus digitaux et au suivi des indicateurs de performance des dispositifs mis en place.
- Réaliser une veille active sur les innovations digitales, les usages émergents et les bonnes pratiques du secteur de la santé.

## Gestion de projets transverses

- Travailler en étroite collaboration avec les équipes Marketing, Médicales, Réglementaires, Digitales ainsi qu'avec les partenaires externes.
- Assurer le suivi opérationnel des projets dans le respect des délais, des budgets et des processus internes.
- Contribuer au lancement et à l'optimisation d'initiatives stratégiques sur les aires thérapeutiques concernées.

## Profil recherché

- Formation supérieure (Bac+5) en Marketing, Pharmacie, Sciences de la Vie ou École de Commerce, vous préparez une alternance de 12 mois à partir de Septembre.
- Première expérience en marketing pharmaceutique, idéalement dans les domaines de l'immunologie, de la rhumatologie ou de la dermatologie.
- Bonne connaissance de l'environnement pharmaceutique et de ses contraintes réglementaires.
- Excellentes capacités d'organisation, de coordination et de gestion de projets.
- Esprit d'équipe, autonomie, rigueur et sens de l'initiative.
- Maîtrise des outils digitaux et forte appétence pour l'innovation.

## Pourquoi nous rejoindre ?

Vous évoluerez dans un environnement stimulant, au cœur d'aires thérapeutiques stratégiques, en participant à des projets à forte valeur ajoutée associant marketing produit, innovation digitale et collaboration transverse. Vous aurez l'opportunité de contribuer au développement de solutions innovantes au service des professionnels de santé et des patients.

**Why Novartis:** Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

**Benefits and Rewards:** Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.

[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Дивизион

International

Business Unit

Sales

Место

Франция

Сайт

Paris Headquarter (PHARMA)

Company / Legal Entity

FR12 (FCRS = FR012) Novartis Pharma S.A.S.

Functional Area

Others

Job Type

Part time

Employment Type

Early Career (durée déterminée)

Shift Work  
No  
Job ID  
REQ-10082080

## **APP - CHEF DE PRODUITS RHUMATO EN ALTERNANCE**

[Apply to Job](#)  
Job ID  
REQ-10082080

## **APP - CHEF DE PRODUITS RHUMATO EN ALTERNANCE**

[Apply to Job](#)

---

**Source URL:** <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10082080-app-chef-de-produits-rhumato-en-alternance-fr-fr>

### **List of links present in page**

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. [https://www.novartis.com/sites/novartis\\_com/files/novartis-life-handbook.pdf](https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf)
3. [https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/Novartis\\_Careers/job/Paris-Headquarter-PHARMA/APP---CHEF-DE-PRODUITS-RHUMATO-EN-ALTERNANCE\\_REQ-10082080](https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/Novartis_Careers/job/Paris-Headquarter-PHARMA/APP---CHEF-DE-PRODUITS-RHUMATO-EN-ALTERNANCE_REQ-10082080)
4. [https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/Novartis\\_Careers/job/Paris-Headquarter-PHARMA/APP---CHEF-DE-PRODUITS-RHUMATO-EN-ALTERNANCE\\_REQ-10082080](https://novartis.wd3.myworkdayjobs.com/fr-FR/Novartis_Careers/job/Paris-Headquarter-PHARMA/APP---CHEF-DE-PRODUITS-RHUMATO-EN-ALTERNANCE_REQ-10082080)