

Marketing Head

Job ID
REQ-10081104
Июн. 14, 2026
Китай

Сводка

- ~ Leader di marketing in un'organizzazione di revenue di un paese di medie dimensioni O leader di marca regionale/globale per una piccola organizzazione di revenue.
- ~ Responsabile dello sviluppo, dell'implementazione e dell'esecuzione della strategia commerciale, del marketing mix e dei piani operativi che ottimizzano le vendite, la quota di mercato e la crescita dei ricavi per un marchio o un insieme di marchi, per massimizzare il valore del marchio tra i gruppi di clienti.
- ~ Co-dirige e implementa la strategia integrata di prodotto (IPS), i piani tattici e fornisce input per le discussioni sulla gestione del ciclo di vita (LCM).

About the Role

Major Accountabilities

- ~ Co-dirige lo sviluppo e l'implementazione del marketing strategico per il marchio.
- ~ Monitora le prestazioni del prodotto, l'ambiente competitivo e la base di clienti per identificare rapidamente le modifiche al piano.
- ~ Gestisce le valutazioni del ROI dei programmi tattici e, collaborando con la leadership delle vendite, garantisce la corretta esecuzione in tutte le forze sul campo.
- ~ Conduce le interazioni con i membri del team del marchio esteso, comprese altre aree funzionali (vendite, mercati gestiti, medici, clinici, normativi, di formazione, finanziari e altri, creando consenso/buy-in tra questi membri del team
- ~ Identifica in modo proattivo le tendenze, le opportunità e le minacce (in tutto il mondo e nei principali mercati locali) per i marchi e propone le misure corrispondenti.
- Contribuisce alla preparazione competitiva e all'approccio di intelligenza competitiva per garantire un'adeguata preparazione interfunzionale e risposta alla concorrenza.
- ~ Collabora su questioni critiche del marchio relative allo sviluppo, allineandosi in modo appropriato alla strategia globale del marchio.
- ~ Fornisce leadership al team del marchio e ai membri del team del marchio esteso, incluso il coaching, la consulenza e lo sviluppo dei membri del team.
- ~ Garantisce la conformità alle politiche e alle procedure di Novartis e la piena integrazione nella cultura e nelle risorse di supporto di Novartis.
- ~ Guidare la preparazione e il lancio di nuove indicazioni, definendo le dimensioni del mercato, le opportunità, le previsioni, l'allineamento con i piani globali, di pre-marketing e di marketing, partecipando alle negoziazioni e al piano di esecuzione
- ~ Supervisiona le iniziative di ricerca di mercato nell'ambito dei piani del marchio e anticipa le reazioni/cambiamenti del mercato
- ~ Fornisce una leadership strategica con membri GPT interfunzionali (ad esempio, DRA, Clinical, TRD, ecc.) per garantire la coesione e l'integrità del marchio, i prezzi, i messaggi di sicurezza, la farmacovigilanza, le interazioni normative, la produzione, l'imballaggio, la distribuzione e la previsione dell'offerta tra le indicazioni all'interno di un'area patologica

Key Performance Indicators

- ~ Leader di marketing in un'organizzazione di revenue di un paese di medie dimensioni O leader di marca regionale/globale per una piccola organizzazione di revenue.
- ~ Responsabile dello sviluppo, dell'implementazione e dell'esecuzione della strategia commerciale, del marketing mix e dei piani operativi che ottimizzano le vendite, la quota di mercato e la crescita dei ricavi per un marchio o un insieme di marchi, per massimizzare il valore del marchio tra i gruppi di clienti.
- ~ Co-dirige e implementa la strategia integrata di prodotto (IPS), i piani tattici e fornisce input per le discussioni sulla gestione del ciclo di vita (LCM).

Work Experience

- ~Leadership nelle vendite
- ~Esperienza nella gestione di grandi organizzazioni
- ~Esperienza di lavoro interfunzionale e transazionale
- ~Gestione di team multifunzionali ampi e/o diversificati.
- ~Operations management and execution
- ~Project Management
- ~Gestione dei processi

Skills

- ~Marketing Digitale
- ~Strategia di marketing
- ~Gestione del ciclo di vita del prodotto (Plm)
- ~Marketing del prodotto
- ~Strategia di prodotto
- ~Gestione delle risorse
- ~Strategia aziendale
- ~Eccellenza Commerciale
- ~Eccellenza operativa
- ~Orientamento al cliente
- ~Comprensione del settore sanitario
- ~Aree patologiche prioritarie Competenza
- ~Agilità
- ~Collaborazione interfunzionale
- ~Influenzare le competenze
- ~Leadership ispiratrice
- ~Gestione delle persone

~Capacità di negoziazione
~Coinvolgimento degli stakeholder
~Gestione degli stakeholder
~Partnership strategiche

Language

Inglese

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?
<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.
[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Дивизион
International
Business Unit
Marketing
Место
Китай
Сайт
Shanghai (Shanghai)
Company / Legal Entity
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd
Functional Area
Маркетинг
Job Type
Full time
Employment Type
Regolare
Shift Work
No

Job ID
REQ-10081104

Marketing Head

[Apply to Job](#)
Job ID
REQ-10081104

Marketing Head

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10081104-marketing-head-it-it>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
3. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10081104
4. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10081104