

(Senior) Marketing Manager-BC

Job ID

REQ-10080848

Июн. 22, 2026

Китай

Disponibile en: Español | [Deutsch](#) | [Français](#) | [Italiano](#) | [日本語](#) | [Türk](#) | [English](#) | [中文](#) | [Русский](#) | [Slovenščina](#) | [Nederlands](#)

Сводка

- ~ Líder de marketing en una pequeña organización de ingresos O gerentes experimentados de la subfunción de marketing.
- ~ Desarrollar e impulsar la ejecución de planes de marketing de marca con el objetivo de maximizar la cuota de mercado y el crecimiento de los ingresos en el mercado.

About the Role

Major Accountabilities

- ~ Apoyar con aportes de marketing oportunos de alta calidad del mercado e implementar planes / proyectos tácticos para maximizar el valor de la(s) marca(s) a través de la gestión del ciclo de vida
- ~ Garantizar la presencia a largo plazo de la cartera de productos en el mercado farmacéutico de acuerdo con los objetivos estratégicos.
- ~ Identificar los segmentos de mercado más efectivos para promocionar productos, el objetivo más prometedor
- ~ Estudiar la información médica y de marketing sobre los productos de la empresa para definir sus beneficios, cuota de mercado, posicionamiento relativo a los grupos objetivo de competidores, estrategia de promoción de marketing de acuerdo con los grupos objetivo definidos.
- ~ Estudiar las características sociodemográficas de los consumidores, sus necesidades, criterios y actitudes de consumo de productos estratégicos.
- ~ Planificar tácticas de promoción de productos, desarrollar el esquema, formas, métodos y tecnología de promoción (plan de acción, plan de medios), para implementar los términos de la disciplina financiera de acuerdo con el presupuesto.
- ~ Planificar la oferta y la demanda de productos dentro del área de responsabilidad, crear planes de ciclo, implementación y pronósticos de facturación (plan de marketing anual, pronóstico continuo, plan de ventas secundarias mensuales).
- ~ Desarrollar y organizar eventos, crear el nivel planificado de distribución e implementación sistemática de nuevos productos.
- ~ Priorice los recursos y las actividades hacia la excelencia y establezca los procesos y KPI apropiados para ejecutar y rastrear, informando regularmente el progreso y las ideas a las partes interesadas clave involucradas. Garantizar el mismo enfoque entre el equipo de Customer Marketing.
- ~ Apoyo al Jefe de Marketing en la construcción del presupuesto anual y en la gestión de la previsión financiera mensual de las inversiones totales
- ~ Notificación de quejas técnicas / eventos adversos / escenarios de casos especiales relacionados con los productos Novartis dentro de las 24 horas posteriores a la recepción
- ~ Distribución de muestras de comercialización (cuando proceda)

Key Performance Indicators

- ~ Líder de marketing en una pequeña organización de ingresos O gerentes experimentados de la subfunción de marketing.
- ~ Desarrollar e impulsar la ejecución de planes de marketing de marca con el objetivo de maximizar la cuota de mercado y el crecimiento de los ingresos en el mercado.

Work Experience

~

Skills

- ~Gestión de Activos
- ~Estrategia de marketing
- ~Comercialización de productos
- ~Gestión del ciclo de vida del producto (PLM)
- ~Comprensión del sector sanitario
- ~Experiencia en Áreas de Enfermedades Prioritarias
- ~Excelencia Comercial
- ~Excelencia operativa
- ~Orientación al cliente
- ~Agilidad
- ~Habilidades de influencia
- ~Habilidades de negociación
- ~Participación de las partes interesadas
- ~Gestión de Grupos de Interés
- ~Alianzas estratégicas
- ~Colaboración multifuncional

Language

Inglés

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you.

Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?
<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.

[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Дивизион

International

Business Unit

Marketing

Место

Китай

Сайт

Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

Маркетинг

Job Type

Full time

Employment Type

Regular

Shift Work

No

Job ID

REQ-10080848

(Senior) Marketing Manager-BC

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10080848

(Senior) Marketing Manager-BC

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10080848-senior-marketing-manager-bc-es-es>

List of links present in page

1. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10080848-senior-marketing-manager-bc-de-de>
2. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10080848-senior-marketing-manager-bc-fr-fr>
3. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10080848-senior-marketing-manager-bc-it-it>
4. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10080848-senior-marketing-manager-bc-ja-jp>
5. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10080848-senior-marketing-manager-bc-tr-tr>
6. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10080848-senior-marketing-manager-bc>
7. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10080848-senior-marketing-manager-bc-zh-cn>
8. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10080848-senior-marketing-manager-bc-ru-ru>

9. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10080848-senior-marketing-manager-bc-sl-si>
10. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10080848-senior-marketing-manager-bc-nl-nl>
11. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
12. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
13. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10080848
14. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10080848