

(Senior) Brand Manager-BC

Job ID
REQ-10079287
май 27, 2026
Китай

Сводка

- ~ Yerel Marka Yöneticileri VEYA belirli bir pazarlama alt fonksiyonu içinde küresel / bölgesel / yerel alt fonksiyon uzmanları.
- ~ Yerel yönetim ve küresel pazarlama departmanı ile uyum içinde ürün stratejisi tanımlayın ve taktik planları / projeleri destekleyen uygulamak.

About the Role

Major Accountabilities

- ~ Entegre Marka Ekipleri ve Lansman Takımlarının içeriğini hazırlar.
- ~ Markaların büyümesini sağlamak için üzerine anlaşılan taktiksel planların uygulanması, takibi ve analizinden sorumludur
- ~ İç SOP'ler ve ahlak kurallarına uygun olarak promosyon aktivitelerinin geliştirilmesine liderlik etmek.
- ~ Maliyet etkinliğini ve sonuçlarını değerlendirmek için marka bütçelerini, tahminleri ve giderleri takip ve kontrol etmek ve ürünün pazarlama karışımını değerlendirmek.
- ~ Müşteri etkileşimleri aracılığıyla Pazar alanı görüşlerini ve fırsatlarını belirler
- ~ Merkezi ve bölgeler tarafından başlatılan pazarlama aktivitelerini uygular
- ~ İşleme hedeflerine ulaşmak için, uygun araçları kullanarak ve gerekirse düzeltici aksiyonlar alarak ürün performansını ve dış ortamı takip eder
- ~ Faaliyetleri en üst düzeye çıkarmak için Pazarlama ve Sağlık ekipleriyle işbirliği yapın: - Scout merkezleri, KOL'ler ve OSB'ler tarafından belirlenen bölge içinde hastalık - Hastaların her kesimi için belirli ihtiyaçları ve belirlenen bölge içinde her biri için hastalığın etkilerini belirleyin

Key Performance Indicators

- ~ Yerel Marka Yöneticileri VEYA belirli bir pazarlama alt fonksiyonu içinde küresel / bölgesel / yerel alt fonksiyon uzmanları.
- ~ Yerel yönetim ve küresel pazarlama departmanı ile uyum içinde ürün stratejisi tanımlayın ve taktik planları / projeleri destekleyen uygulamak.

Work Experience

- ~Kültürler Arası Deneyim
- ~Operasyon Yönetimi ve Uygulama
- ~Proje Yönetimi

Skills

- ~Dijital Pazarlama
- ~Pazarlama Stratejisi
- ~Ürün Stratejisi
- ~Varlık Yönetimi
- ~Ürün Pazarlaması
- ~Ürün Yaşam Döngüsü Yönetimi (PLM)
- ~Sağlık Sektörü Anlayışı
- ~Öncelikli Hastalık Alanları Uzmanlığı
- ~Ticari Mükemmellik
- ~Operasyonel Mükemmellik
- ~Müşteri Odaklılık
- ~Çeviklik
- ~Etkileme Becerileri
- ~Müzakere Becerileri
- ~Paydaş Katılımı
- ~Paydaş Yönetimi
- ~Stratejik Ortaklıklar
- ~Fonksiyonlar Arası İşbirliği

Language

İngilizce

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.

[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

International
Business Unit
Marketing
Место
Китай
Сайт
Shanghai (Shanghai)
Company / Legal Entity
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd
Functional Area
Маркетинг
Job Type
Full time
Employment Type
Kadrolu
Shift Work
No

Job ID
REQ-10079287

(Senior) Brand Manager-BC

[Apply to Job](#)
Job ID
REQ-10079287

(Senior) Brand Manager-BC

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10079287-senior-brand-manager-bc-tr-tr>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
3. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10079287
4. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10079287