

## (Senior) Marketing Manager

Job ID  
REQ-10071946  
фев 23, 2026  
Китай

### Сводка

~Vodja trženja v majhni organizaciji prihodkov ALI izkušeni menedžerji trženjske pod funkcije.  
~Razviti in pognati izpeljavo tržnih načrtov blagovnih znamk s ciljem povečati tržni delež in rast prihodkov na trgu.

### About the Role

#### Major Accountabilities

~ Podpora z visoko kakovostnim pravočasno trženje vložkov s trga in izvajanje taktičnih načrtov / projektov, da bi povečali vrednost blagovne znamke(-e) z upravljanjem življenjskega cikla  
~ Za zagotovitev dolgoročne prisotnosti portfelja izdelkov na farmacevtskem trgu v skladu s strateškimi cilji  
~ Za opredelitev najučinkovitejših tržnih segmentov za spodbujanje proizvodov je najbolj obetaven cilj  
~ Preučevanje zdravstvenih in tržnih informacij o izdelkih podjetja za opredelitev njihovih koristi, tržnega deleža, pozicioniranje razmeroma do ciljnih skupin konkurentov, strategija promocije trženja v skladu z opredeljenimi ciljnimi skupinami.  
~ Preučiti socio-demografske značilnosti potrošnikov, njihove potrebe, merila in vzorce porabe strateških proizvodov.  
~ Če želite načrtovati taktiko promocije izdelkov, razviti shemo, oblike, metode in tehnologijo promocije (akcijski načrt, medijski načrt), izvajati pogoje finančne discipline v skladu s proračunom.  
~ Če želite načrtovati ponudbo in povpraševanje po proizvodih na področju odgovornosti, ustvarite načrte ciklov, izvajanje in napovedi prometa (letni tržni načrt, napoved valjanja, mesečni sekundarni prodajni načrt).  
~ Razviti in organizirati dogodke, ustvariti načrtovano raven distribucije in sistematično izvajanje novih izdelkov.  
~ Dati prednost virom in dejavnostim v smeri odličnosti ter vzpostaviti ustrezne procese in KPI za redno poročanje o napredku in vpogledih ključnih zainteresiranih strani, ki so vključene v to. Zagotovite enak pristop med ekipo za trženje strank.  
~ Vodja trženja za podporo pri gradnji letnega proračuna in pri upravljanju mesečne finančne napovedi skupnih naložb  
~ Poročanje o tehničnih pritožbah / neželenih dogodkih / scenarijih posebnih primerov, povezanih z Novartis izdelki v roku 24 ur po prejemu  
~ Distribucija vzorcev trženja (kjer je primerno)

#### Key Performance Indicators

~Vodja trženja v majhni organizaciji prihodkov ALI izkušeni menedžerji trženjske pod funkcije.  
~Razviti in pognati izpeljavo tržnih načrtov blagovnih znamk s ciljem povečati tržni delež in rast prihodkov na trgu.

#### Work Experience

~

#### Skills

~Upravljanje premoženja  
~Tržna strategija  
~Trženje izdelkov  
~Upravljanje življenjskega cikla izdelka (Plm)  
~Razumevanje zdravstvenega sektorja  
~Strokovno znanje o prednostnih področjih bolezni  
~Komersialna odličnost  
~Operativna odličnost  
~Usmerjenost k strankam  
~Agility  
~Vplivanje na spretnosti  
~Pogajalske spretnosti  
~Sodelovanje deležnikov  
~Upravljanje deležnikov  
~Strateška partnerstva  
~Medfunkcionalno sodelovanje

#### Language

#### Angleščina

**Why Novartis:** Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?  
<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

**Benefits and Rewards:** Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.

[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Дивизион

International

Business Unit

Marketing

Место

Китай

Сайт

Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

Маркетинг

Job Type

Full time

Employment Type

Redni sodelavec

Shift Work

No

Job ID

REQ-10071946

### **(Senior) Marketing Manager**

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10071946

### **(Senior) Marketing Manager**

[Apply to Job](#)

---

**Source URL:** <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10071946-senior-marketing-manager-sl-si>

#### **List of links present in page**

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. [https://www.novartis.com/sites/novartis\\_com/files/novartis-life-handbook.pdf](https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf)
3. [https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job\\_number=REQ-10071946](https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10071946)
4. [https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job\\_number=REQ-10071946](https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10071946)