

(Senior) Brand Manager, NeuroScience

Job ID

REQ-10071826

Июн. 22, 2026

Китай

Na voljo v: Slovenščina | [Deutsch](#) | [Español](#) | [Français](#) | [Italiano](#) | [日本語](#) | [Türk](#) | [English](#) | [中文](#) | [Русский](#) | [Nederlands](#)

Сводка

~Local Brand Managers OR global / regional / local sub-function specialists within specific marketing sub-function.

~Opredeliti strategijo izdelka v dogovoru z lokalnim upravljanjem in globalnim oddelkom za trženje ter izvajati podporne taktične načrte/projekte.

About the Role

Major Accountabilities

~ Pripravlja vsebino integriranih blagovnih znamk Teams in Launch Teams.

~ Odgovoren za izvajanje, spremljanje in analizo dogovorjenih taktičnih načrtov, da se zagotovi rast blagovnih znamk

~ Vodenje razvoja promocijskih dejavnosti v skladu z internimi smernicami SOP in kodeksa ravnanja

~ Spremljanje in nadziranje proračuna, napovedi in stroške blagovnih znamk in ocena tržne kombinacije izdelka, da se oceni stroškovno učinkovitost in rezultate.

~ S pomočjo interakcij s kupci prepozna vpoglede in priložnosti trga na območju

~ Izvaja osrednje trženjske aktivnosti, pa tudi regionalne tržne dejavnosti

~ Spremlja uspešnost izdelkov in zunanje okolje z uporabo ustreznih orodij in po potrebi korektivne ukrepe za doseganje poslovnih ciljev

~ Sodelujete z marketinškimi in medicinskimi ekipami za čim več aktivnosti: - Skavtski centri, KOL in OLs po bolezni na dodeljenem ozemlju - Opredelite posebne potrebe za vsak segment bolnikov in posledice bolezni za vsakega od njih na dodeljenem ozemlju

Key Performance Indicators

~Local Brand Managers OR global / regional / local sub-function specialists within specific marketing sub-function.

~Opredeliti strategijo izdelka v dogovoru z lokalnim upravljanjem in globalnim oddelkom za trženje ter izvajati podporne taktične načrte/projekte.

Work Experience

~Medkulturne izkušnje

~Vodenje operacij in izvrševanje

~Vodenje projektov

Skills

~Digitalni marketing

~Tržna strategija

~Strategija izdelkov

~Upravljanje premoženja

~Trženje izdelkov

~Upravljanje življenjskega cikla izdelka (PLM)

~Razumevanje zdravstvenega sektorja

~Strokovno znanje o prednostnih področjih bolezni

~Komerzialna odličnost

~Operativna odličnost

~Usmerjenost k strankam

~Agility

~Vplivanje na spretnosti

~Pogajalske spretnosti

~Sodelovanje deležnikov

~Upravljanje deležnikov

~Strateška partnerstva

~Medfunkcionalno sodelovanje

Language

Angleščina

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?

<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.

[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Дивизион
International
Business Unit
Marketing
Место
Китай
Сайт
Shanghai (Shanghai)
Company / Legal Entity
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd
Functional Area
Маркетинг
Job Type
Full time
Employment Type
Redni sodelavec
Shift Work
No

Job ID
REQ-10071826

(Senior) Brand Manager, NeuroScience

[Apply to Job](#)
Job ID
REQ-10071826

(Senior) Brand Manager, NeuroScience

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience-sl-si>

List of links present in page

1. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience-de-de>
2. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience-es-es>
3. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience-fr-fr>
4. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience-it-it>
5. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience-ja-jp>
6. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience-tr-tr>
7. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience>
8. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience-zh-cn>
9. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience-ru-ru>
10. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience-nl-nl>
11. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
12. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
13. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10071826
14. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10071826