

## (Senior) Brand Manager, NeuroScience

Job ID

REQ-10071826

Июн. 22, 2026

Китай

Доступно в: Русский | [Deutsch](#) | [Español](#) | [Français](#) | [Italiano](#) | [日本語](#) | [Türk](#) | [English](#) | [中文](#) | [Slovenščina](#) | [Nederlands](#)

### Сводка

«Местные бренд-менеджеры ИЛИ глобальные / региональные / местные специалисты по суб-функциям в рамках конкретной маркетинговой под функции.

«Определите стратегию продукта по согласованию с местным руководством и отделом глобального маркетинга, а также реализуем поддержку тактических планов/проектов.

### About the Role

#### Major Accountabilities

- ~ Готовит контент интегрированных групп брендов и стартовых команд.
- ~ Отвечает за исполнение, мониторинг и анализ согласованных тактических планов с целью обеспечения роста бренда
- ~ Руководит разработкой рекламных мероприятий в соответствии с внутренними СОП и кодексом поведения.
- ~ Отслеживает и контролирует бюджеты, прогнозы и расходы по бренду и оценивает рыночные данные по изделию для оценки эффективности затрат и результатов.
- ~ Определяет рыночные данные и возможности посредством взаимодействия с клиентами
- ~ Проводит централизованные, а также региональные маркетинговые мероприятия
- ~ Отслеживает эффективность продукции и внешние условия с помощью соответствующих инструментов и корректирующих действий, если это необходимо для достижения бизнес-целей
- ~ Сотрудничает с маркетинговыми и медицинскими командами, чтобы максимизировать деятельность: - Скаутские центры, KOLs и OLs по болезням в пределах заданной территории - Определить конкретные потребности для каждого сегмента пациентов и последствия заболевания для каждого из них в пределах заданной территории

#### Key Performance Indicators

«Местные бренд-менеджеры ИЛИ глобальные / региональные / местные специалисты по суб-функциям в рамках конкретной маркетинговой под функции.

«Определите стратегию продукта по согласованию с местным руководством и отделом глобального маркетинга, а также реализуем поддержку тактических планов/проектов.

#### Work Experience

- ~Опыт межкультурного взаимодействия
- ~Руководство операционными процессами и их осуществление
- ~Управление проектами

#### Skills

- ~Цифровой маркетинг
- ~Маркетинговая стратегия
- ~Продуктовая стратегия
- ~Управление активами
- ~Маркетинг продукции
- ~Управление жизненным циклом изделия (PLM)
- ~Понимание сектора здравоохранения
- ~Экспертиза по приоритетным областям заболеваний
- ~Коммерческое совершенство
- ~Операционное совершенство
- ~Клиентоориентированность
- ~Подвижность
- ~Навыки влияния
- ~Навыки ведения переговоров
- ~Взаимодействие с заинтересованными сторонами
- ~Управление заинтересованными сторонами
- ~Стратегическое партнерство
- ~Межфункциональное сотрудничество

#### Language

Английский

**Why Novartis:** Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you.

Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?  
<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

**Benefits and Rewards:** Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.

[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Дивизион

International

Business Unit

Marketing

Место

Китай

Сайт

Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

Маркетинг

Job Type

Full time

Employment Type

Regular

Shift Work

No

Job ID

REQ-10071826

### **(Senior) Brand Manager, NeuroScience**

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10071826

### **(Senior) Brand Manager, NeuroScience**

[Apply to Job](#)

---

**Source URL:** <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience-ru-ru>

#### **List of links present in page**

1. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience-de-de>
2. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience-es-es>
3. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience-fr-fr>
4. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience-it-it>
5. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience-ja-jp>
6. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience-tr-tr>
7. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience>
8. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience-zh-cn>

9. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience-sl-si>
10. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience-nl-nl>
11. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
12. [https://www.novartis.com/sites/novartis\\_com/files/novartis-life-handbook.pdf](https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf)
13. [https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job\\_number=REQ-10071826](https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10071826)
14. [https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job\\_number=REQ-10071826](https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10071826)