

(Senior) Brand Manager, NeuroScience

Job ID

REQ-10071826

Июн. 22, 2026

Китай

Beschikbaar binnen: Nederlands | [Deutsch](#) | [Español](#) | [Français](#) | [Italiano](#) | [日本語](#) | [Türk](#) | [English](#) | [中文](#) | [Русский](#) | [Slovenščina](#)

Сводка

~Local Brand Managers OR global / regional / local sub-function specialisten binnen een specifieke marketing sub-functie.

~Definieer productstrategie in overeenstemming met lokaal management en wereldwijde marketingafdeling en voer ondersteunende tactische plannen/projecten uit.

About the Role

Major Accountabilities

~ Bereidt inhoud van geïntegreerde merkteams voor en startteams.

~ Verantwoordelijk voor uitvoering, volgen en analyse van de overeengekomen tactische plannen om te zorgen voor de groei van de merk(en)

~ Leiden van de ontwikkeling van promotionele activiteiten in lijn met interne SOP's en richtlijnen voor de gedragscode.

~ Volgen en regelen van budgetten voor merken, prognoses en onkosten en de marketingmix beoordelen van het product om kosteneffectiviteit en resultaten te evalueren.

~ Bepaalt inzichten over marktinzichten en kans via klantinteracties

~ Voert centrale marketingactiviteiten uit en ook regionaal begonnen marketing-activiteiten

~ Controleert productprestaties en externe omgeving met behulp van de juiste tools en het nemen van corrigerende acties als vereist om zakelijke doelen te halen

~ Werk samen met marketing- en medische teams om activiteiten te maximaliseren: - Scoutcentra, KOLs en OLs per ziekte binnen toegewezen gebied - Identificeer specifieke behoeften voor elk segment van patiënten en de implicaties van de ziekte voor elk van hen binnen toegewezen gebied

Key Performance Indicators

~Local Brand Managers OR global / regional / local sub-function specialisten binnen een specifieke marketing sub-functie.

~Definieer productstrategie in overeenstemming met lokaal management en wereldwijde marketingafdeling en voer ondersteunende tactische plannen/projecten uit.

Work Experience

~Interculturele ervaring

~Operationeel management en uitvoering

~Projectmanagement

Skills

~Digitale marketing

~Marketingstrategie

~Product Strategie

~Vermogensbeheer

~Productmarketing

~Beheer van de levenscyclus van producten (Plm)

~Inzicht in de zorgsector

~Prioritaire ziektegebieden Expertise

~Commerciële uitmuntendheid

~Operationele uitmuntendheid

~Klantgerichtheid

~Wendbaarheid

~Beïnvloedingsvaardigheden

~Onderhandelingsvaardigheden

~Betrokkenheid van belanghebbenden

~Stakeholder Management

~Strategische partnerschappen

~Cross-functionele samenwerking

Language

Engels

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?

<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.

[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Дивизион
International
Business Unit
Marketing
Место
Китай
Сайт
Shanghai (Shanghai)
Company / Legal Entity
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd
Functional Area
Маркетинг
Job Type
Full time
Employment Type
Regelmatig
Shift Work
No

Job ID
REQ-10071826

(Senior) Brand Manager, NeuroScience

[Apply to Job](#)

Job ID
REQ-10071826

(Senior) Brand Manager, NeuroScience

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience-nl-nl>

List of links present in page

1. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience-de-de>
2. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience-es-es>
3. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience-fr-fr>
4. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience-it-it>
5. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience-ja-jp>
6. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience-tr-tr>
7. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience>
8. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience-zh-cn>
9. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience-ru-ru>
10. <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience-sl-si>
11. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
12. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
13. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10071826

