

(Senior) Brand Manager, NeuroScience

Job ID
REQ-10071826
май 24, 2026
Китай

Сводка

~Local Brand Managers OR global / regional / local sub-function specialisten binnen een specifieke marketing sub-functie.

~Definieer productstrategie in overeenstemming met lokaal management en wereldwijde marketingafdeling en voer ondersteunende tactische plannen/projecten uit.

About the Role

Major Accountabilities

- ~ Bereidt inhoud van geïntegreerde merkteams voor en startteams.
- ~ Verantwoordelijk voor uitvoering, volgen en analyse van de overeengekomen tactische plannen om te zorgen voor de groei van de merk(en)
- ~ Leiden van de ontwikkeling van promotionele activiteiten in lijn met interne SOP's en richtlijnen voor de gedragscode.
- ~ Volgen en regelen van budgetten voor merken, prognoses en onkosten en de marketingmix beoordelen van het product om kosteneffectiviteit en resultaten te evalueren.
- ~ Bepaalt inzichten over marktinzichten en kans via klantinteracties
- ~ Voert centrale marketingactiviteiten uit en ook regionaal begonnen marketing-activiteiten
- ~ Controleert productprestaties en externe omgeving met behulp van de juiste tools en het nemen van corrigerende acties als vereist om zakelijke doelen te halen
- ~ Werk samen met marketing- en medische teams om activiteiten te maximaliseren: - Scoutcentra, KOLs en OLs per ziekte binnen toegewezen gebied - Identificeer specifieke behoeften voor elk segment van patiënten en de implicaties van de ziekte voor elk van hen binnen toegewezen gebied

Key Performance Indicators

~Local Brand Managers OR global / regional / local sub-function specialisten binnen een specifieke marketing sub-functie.

~Definieer productstrategie in overeenstemming met lokaal management en wereldwijde marketingafdeling en voer ondersteunende tactische plannen/projecten uit.

Work Experience

- ~Interculturele ervaring
- ~Operationeel management en uitvoering
- ~Projectmanagement

Skills

- ~Digitale marketing
- ~Marketingstrategie
- ~Product Strategie
- ~Vermogensbeheer
- ~Productmarketing
- ~Beheer van de levenscyclus van producten (PLM)
- ~Inzicht in de zorgsector
- ~Prioritaire ziektegebieden Expertise
- ~Commerciële uitmuntendheid
- ~Operationele uitmuntendheid
- ~Klantgerichtheid
- ~Wendbaarheid
- ~Beïnvloedingsvaardigheden
- ~Onderhandelingsvaardigheden
- ~Betrokkenheid van belanghebbenden
- ~Stakeholder Management
- ~Strategische partnerschappen
- ~Cross-functionele samenwerking

Language

Engels

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?
<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.

[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Дивизион
International
Business Unit
Marketing
Место
Китай
Сайт
Shanghai (Shanghai)
Company / Legal Entity
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd
Functional Area
Маркетинг
Job Type
Full time
Employment Type
Regelmatig
Shift Work
No

Job ID
REQ-10071826

(Senior) Brand Manager, NeuroScience

[Apply to Job](#)
Job ID
REQ-10071826

(Senior) Brand Manager, NeuroScience

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience-nl-nl>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
3. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10071826
4. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10071826