

(Senior) Brand Manager, NeuroScience

Job ID
REQ-10071826
май 24, 2026
Китай

Сводка

- ~Gestionnaires de marques locales OU spécialistes de sous-fonctions mondiales/ régionales/locales au sein d'une sous-fonction marketing spécifique.
- ~Définir la stratégie produit en accord avec la direction locale et le département marketing mondial, et mettre en œuvre des plans/projets tactiques de soutien.

About the Role

Major Accountabilities

- ~ Prépare le contenu des équipes de marque intégrées et des équipes de lancement.
- ~ Responsable de la mise en œuvre, de la surveillance et de l'analyse de correctives tactiques convenus pour assurer la croissance de la (des) marque(s)
- ~ Diriger l'élaboration des activités promotionnelles conformément aux directives internes de SOP et du code de conduite.
- ~ Surveillance et contrôle les budgets de marq, les prévisions et les dépenses et évaluer le mix marketing de produits pour évaluer le rapport coût-efficacité et les résultats.
- ~ Identifie observ et possibilités du marché de la région via les interactions des clients
- ~ Effectue les activités du marketing central ainsi que les activités marketing régionales entreprises
- ~ Surveille performance produits et l'environnement externe à l'aide des outils appropriés et prendre mesures correctives le cas échéant pour atteindre le objectifs d'affaires
- ~ Collaborer avec les équipes marketing et médicales afin de maximiser les activités : - Centres scouts, KOL et LO par maladie sur le territoire assigné - Identifier les besoins spécifiques de chaque segment de patients et les implications de la maladie pour chacun d'eux sur le territoire assigné

Key Performance Indicators

- ~Gestionnaires de marques locales OU spécialistes de sous-fonctions mondiales/ régionales/locales au sein d'une sous-fonction marketing spécifique.
- ~Définir la stratégie produit en accord avec la direction locale et le département marketing mondial, et mettre en œuvre des plans/projets tactiques de soutien.

Work Experience

- ~Expérience interculturelle
- ~Gestion et exécution des opérations
- ~Gestion de projet

Skills

- ~Marketing numérique
- ~Stratégie marketing
- ~Stratégie produit
- ~Gestion d'actifs
- ~Marketing des produits
- ~Gestion du cycle de vie des produits (Plm)
- ~Compréhension du secteur de la santé
- ~Domaines d'expertise prioritaires en matière de maladies
- ~Excellence commerciale
- ~Excellence opérationnelle
- ~Orientation client
- ~Agilité
- ~Compétences d'influence
- ~Compétences en négociation
- ~Engagement des parties prenantes
- ~Gestion des parties prenantes
- ~Partenariats stratégiques
- ~Collaboration interfonctionnelle

Language

Anglais

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?
<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.
[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Дивизион
International
Business Unit
Marketing
Место
Китай
Сайт
Shanghai (Shanghai)
Company / Legal Entity
CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd
Functional Area
Маркетинг
Job Type
Full time
Employment Type
CDI
Shift Work
No

Job ID
REQ-10071826

(Senior) Brand Manager, NeuroScience

[Apply to Job](#)

Job ID
REQ-10071826

(Senior) Brand Manager, NeuroScience

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10071826-senior-brand-manager-neuroscience-fr-fr>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
3. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10071826
4. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10071826