

Marketing Director

Job ID
REQ-10071249
фев 04, 2026
Китай

Сводка

- ~ Лидер по маркетингу в организации со средним доходом ИЛИ лидер регионального/глобального бренда в организации с небольшим доходом.
- ~ Отвечает за разработку, реализацию и исполнение коммерческой стратегии, маркетинг-микса и операционных планов, которые оптимизируют продажи, долю рынка и рост доходов для бренда или набора брендов, чтобы максимизировать ценность бренда для всех групп клиентов.
- ~ Совместно руководит и реализует интегрированную продуктовую стратегию (IPS), тактические планы и предоставляет информацию для обсуждений по управлению жизненным циклом (LCM).

About the Role

Major Accountabilities

- ~ Соруководитель разработки и реализации стратегического маркетинга бренда.
- ~ Отслеживает производительность продукта, конкурентную среду и клиентскую базу, чтобы быстро выявлять изменения плана.
- ~ Управляет оценкой окупаемости тактических программ и, сотрудничая с руководством по продажам, обеспечивает надлежащее выполнение всех полевых подразделений.
- ~ Руководит взаимодействием с расширенными членами команды бренда, включая другие функциональные области (продажи, управляемые рынки, медицинские, клинические, нормативно-правовые, обучение, финансы и другие), добиваясь консенсуса / поддержки среди этих членов команды.
- ~ Заблаговременно выявляет тенденции, возможности и угрозы (во всем мире и на ключевых локальных рынках) для бренда (брендов) и предлагает соответствующие меры. Способствует повышению конкурентоспособности и подходу к конкурентной разведке для обеспечения адекватной кросс-функциональной подготовки и реагирования на конкуренцию.
- ~ Сотрудничество по важнейшим вопросам, связанным с развитием бренда, в соответствии с глобальной стратегией бренда.
- ~ Обеспечивает руководство командой бренда и расширенными членами команды бренда, включая коучинг, консультирование и развитие членов команды.
- ~ Обеспечивает соблюдение политик и процедур Novartis и полную интеграцию в культуру и ресурсы поддержки Novartis.
- ~ Руководить подготовкой и запуском новых показаний, определяя размер рынка, возможности, прогнозы, согласовывая их с глобальными, предмаркетинговыми и маркетинговыми планами, участвуя в переговорах и планах реализации
- ~ Курирует инициативы по исследованию рынка в рамках планов бренда и прогнозирует реакцию / изменения рынка
- ~ Обеспечивает стратегическое лидерство с кросс-функциональными членами GPT (т.е. DRA, Clinical, TRD и т. д.) для обеспечения сплоченности и целостности бренда, ценообразования, сообщений о безопасности, фармаконадзора, взаимодействия с регулирующими органами, производства, упаковки, распределения и прогнозирования поставок по показаниям в пределах области заболевания

Key Performance Indicators

- ~ Лидер по маркетингу в организации со средним доходом ИЛИ лидер регионального/глобального бренда в организации с небольшим доходом.
- ~ Отвечает за разработку, реализацию и исполнение коммерческой стратегии, маркетинг-микса и операционных планов, которые оптимизируют продажи, долю рынка и рост доходов для бренда или набора брендов, чтобы максимизировать ценность бренда для всех групп клиентов.
- ~ Совместно руководит и реализует интегрированную продуктовую стратегию (IPS), тактические планы и предоставляет информацию для обсуждений по управлению жизненным циклом (LCM).

Work Experience

- ~Лидерство в продажах
- ~Опыт управления крупными организациями
- ~Опыт межфункциональной и транснациональной работы
- ~Руководство крупными и/или многообразными межфункциональными группами
- ~Руководство операционными процессами и их осуществление
- ~Управление проектами
- ~Управление процессами

Skills

- ~Цифровой маркетинг
- ~Маркетинговая стратегия
- ~Управление жизненным циклом изделия (PLM)
- ~Маркетинг продукции
- ~Продуктовая стратегия
- ~Управление активами
- ~Бизнес-стратегия
- ~Коммерческое совершенство
- ~Операционное совершенство
- ~Клиентоориентированность
- ~Понимание сектора здравоохранения
- ~Экспертиза по приоритетным областям заболеваний
- ~Подвижность

- ~Межфункциональное сотрудничество
- ~Навыки влияния
- ~Вдохновляющее лидерство
- ~Управление человеческими ресурсами
- ~Навыки ведения переговоров
- ~Взаимодействие с заинтересованными сторонами
- ~Управление заинтересованными сторонами
- ~Стратегическое партнерство

Language

Английский

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together?
<https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.

[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Дивизион

International

Business Unit

Marketing

Место

Китай

Сайт

Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity

CN06 (FCRS = CN006) Beijing Novartis Pharma Co., Ltd

Functional Area

Маркетинг

Job Type

Full time

Employment Type

Regular

Shift Work

No

Job ID

REQ-10071249

Marketing Director

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10071249

Marketing Director

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10071249-marketing-director-ru-ru>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
3. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10071249
4. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10071249