

Head DDIT China

Job ID

REQ-10067679

январь 20, 2026

Китай

Сводка

- The Head Strategic Business Partner for China is the single point of accountability for technology and lead the strategic alignment of the technology roadmap to business strategy, transformation objectives and value.
- This leader will ensure that a robust and agile Strategic Business Partner organization is in place to ensure quality services are delivered to stakeholders as per agreed service descriptions and to enable [Business Division/Function] strategy.
- As a member of the [Function] leadership team this leader will ensure the delivery of the DDIT services and DDIT strategy to support the global and local priorities. This leader establishes and maintains a true Enterprise / One Novartis mindset and effective coordination of effort across the DDIT domains.
- Acts as the Functional Product Family Lead
- Responsible for maximizing the value and utilization of the product family
- Owns all technical aspects of the product lifecycle in close partnership with the Business Product Manager
- Manages the interdependencies across product lines, looking for synergies and conflicts
- Co-create every step of a product roadmap: from ideation, to development through adoption and value realization in close partnership with the Business Product Owner
- Advocate for the business and customer strategy within the DDIT organization to steer Platform and Product investments, prioritization and decision making
- Identify and presents new technology trends, new technology capabilities and opportunities to senior business leaders within [Function] and identify potential business cases
- Owns the DDIT project portfolio within function and responsible for budget planning, reporting to stakeholders and delivering project portfolio and operations within allocated budget
- If this role is the most senior DDIT leader in a top market, this role will double-hat the DDIT Head for the market

About the Role

Major Accountabilities

- ~ DDIT品質サービスの提供に重点を置いた戦略的ビジネスパートナーチームを設立し、継続的な事業運営と中長期的な事業戦略をサポートします。
- ~ [Function] DDITポートフォリオの定義と提供をサポートします。
- ~ DDITにおけるスピード、俊敏性、顧客重視、強力なビジネスエンゲージメント、ビジネスインパクト指向の思考を促進するDDITの文化変革プログラムを推進します
- ~ 他のDDITドメインと緊密に連携して、ポートフォリオ、予算編成、ビジネスアーキテクチャ、テクノロジーの特定、テクノロジーソーシング、人材とスキルの開発、およびその他のDDITサポート活動の年次または定期的なプロセスを確立します。
- ~ インクルーシブで刺激的な環境を作り、スキルアップし、人材を育成することにより、チーム内のアソシエイトに一流の経験を確保します。
- ~ ビジネス戦略と顧客体験を明確にする
- ~ 製品ファミリーのビジョンとビジネス/顧客能力のロードマップをビジネスプロダクトオーナーと共同で作成する
- ~ IT部門が製品ファミリー全体で製品ロードマップを提供するための単一の説明責任を果たす
- ~ 提供に必要なすべての技術リソースの可用性を確保し、役割の明確化を確保し、質問を明確にし、競合が発生したときに解決するためのフォーラムを提供します
- ~ プロダクトマネージャーやスクラムマスターと定期的に協力する
- ~ プロダクトカウンシルの主要メンバーで、プロダクトファミリーの予算遵守、ロードマップの配信、優先順位付け、紛争解決の管理を担当します。

- ~ DDIT機能内でプロジェクトポートフォリオと運用予算の予算と財務面を管理
- ~ [事業部門]におけるエンドツーエンドの製品ポートフォリオのパフォーマンス、コスト、およびビジネス価値の創造に責任を負います
- ~ この役割がNOCCまたはトップ市場における最上級のリーダーである場合、この役割は、ローカルLTにおけるDDIT機能間のリーダーシップを担当し、DDIT機能全体で協力してエンゲージメントを推進し、社内の顧客満足度を向上させ、危機がある場合は管理します
- ~ プロセス、テクノロジーアーキテクチャ、デリバリーモデルについて、ビジネスユニットやトップマーケットの視点から現状に挑戦し続け、よりコスト効率が高く目的に合ったDDITサービスを実現
- ~ ノバルティス製品に関連する技術的な苦情/有害事象/特別なケースのシナリオを受領後24時間以内に報告する。
- ~ マーケティングサンプルの配布(該当する場合)

Key Performance Indicators

- ~ [機能]のヘッド戦略的ビジネスパートナーは、テクノロジーに対する単一の説明責任のポイントであり、テクノロジーロードマップとビジネス戦略、変革目標、および価値の戦略的調整を主導します。
- ~ このリーダーは、合意されたサービスの説明に従って質の高いサービスを利害関係者に提供し、[事業部門/機能]戦略を可能にするために、堅牢で機敏な戦略的ビジネスパートナー組織が整っていることを確認します。
- ~ [機能]リーダーシップチームのメンバーとして、このリーダーは、DDITサービスとDDIT戦略を確実に提供し、グローバルおよびローカルの優先事項をサポートします。このリーダーは、真のエンタープライズ/ワン・ノバルティスの考え方を確立し、維持し、DDITドメイン全体での取り組みを効果的に調整します。
- ~ ファンクショナル・プロダクト・ファミリー・リードとして活動
- ~ 製品群の価値と活用の最大化を担う
- ~ ビジネスプロダクトマネージャーと緊密に連携して、製品ライフサイクルのすべての技術的側面を所有しています
- ~ 製品ライン間の相互依存性を管理し、相乗効果と競合点を探る
- ~ アイデア出しから開発、採用、価値実現まで、製品ロードマップのすべてのステップを共同で作成し、ビジネスプロダクトオーナーと緊密に連携します。
- ~ DDIT組織内のビジネスおよび顧客戦略を提唱し、プラットフォームと製品への投資、優先順位付け、意思決定の舵取りを行う
- ~ 新しい技術トレンド、新しい技術力、機会を特定し、[機能]内のシニアビジネスリーダーに提示し、潜在的なビジネスケースを特定する
- ~ DDITプロジェクトポートフォリオを機能内で所有し、予算計画、利害関係者への報告、割り当てられた予算内でプロジェクトポートフォリオとオペレーションの提供に責任を負います
- ~ この役割がトップ市場における最も上級のDDITリーダーである場合、この役割はメイクのDDITヘッドをダブルハットします

Work Experience

- ~ 製薬業界での実務経験
- ~ リレーションシップマネジメント
- ~ デジタル技術/ビッグデータの活用
- ~ 多国籍のグローバルな経験
- ~ 経営幹部との交流
- ~ 権限を持たずに影響力を発揮する
- ~ グローバルなソリューションを大規模に提供した実績
- ~ 境界を越えての協働

Skills

- ~ 戦略的リーダーシップ
- ~ 商才
- ~ 人材育成
- ~ 顧客の要件
- ~ ビジネス要件のテクニカル分析
- ~ ファイナンシャル・モデリング 情報技術コンサルティング

~戦略計画
~ステークホルダーマネジメント
~プロジェクトマネジメント

Language

英語

Why Novartis: Helping people with disease and their families takes more than innovative science. It takes a community of smart, passionate people like you. Collaborating, supporting and inspiring each other. Combining to achieve breakthroughs that change patients' lives. Ready to create a brighter future together? <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>

Benefits and Rewards: Learn about all the ways we'll help you thrive personally and professionally.

[Read our handbook \(PDF 30 MB\)](#)

Дивизион

Operations

Business Unit

Information Technology

Место

Китай

Сайт

Shanghai (Shanghai)

Company / Legal Entity

CN14 (FCRS = CN014) China Novartis Institutes for BioMedical Research Co., Ltd.

Functional Area

Technology Transformation

Job Type

Full time

Employment Type

Regular

Shift Work

No

Job ID

REQ-10067679

Head DDIT China

[Apply to Job](#)

Job ID

REQ-10067679

Head DDIT China

[Apply to Job](#)

Source URL: <https://novartis.ru/careers/career-search/job/details/req-10067679-head-ddit-china-ja-jp>

List of links present in page

1. <https://www.novartis.com/about/strategy/people-and-culture>
2. https://www.novartis.com/sites/novartis_com/files/novartis-life-handbook.pdf
3. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10067679
4. https://platform.moseeker.com/m/customize/page/novartis?job_number=REQ-10067679